

COMUNICATO STAMPA

NEXT 14 RAFFORZA L'IDENTITÀ DI GRUPPO CON IL POSIZIONAMENTO "DECODING LIFESTYLES"

Il Gruppo leader nelle marketing technologies ridisegna organizzazione, logo e claim. Nel 2019 crescono fatturato (€ 28 Mio +11%), EBITDA (€ 3 Mio + 20%) e profitti. Integrazione ed estero i driver di crescita 2020.

Milano, 12 dicembre 2019 – Next 14, gruppo leader nelle tecnologie per il marketing fondato da Marco Ferrari, Matteo Scortegagna e Marco Franciosa, annuncia la nuova identità "Decoding Lifestyles" frutto di un percorso di definizione della propria mission e della messa a fattor comune delle esperienze delle varie società sviluppate o aggregate negli anni dal gruppo.

"La ridefinizione dell'identità di gruppo conclude e celebra il percorso di integrazione commerciale, organizzativa e tecnologica compiuto dalle nostre società in questi anni – racconta Marco Ferrari, CEO di Next 14 – Decoding Lifestyle per noi significa raccogliere ed interpretare dati e informazioni, decodificando i cambiamenti culturali in atto e trasformandoli in mappe in cui i nostri clienti possano orientarsi". " Le barriere tra mondo digitale e mondo reale sono state abbattute – continua Ferrari - i dati online e offline non sono altro che segni decodificabili di nuovi comportamenti umani. Più li comprendiamo, meglio aiutiamo i clienti ad emergere dalla confusione di fondo e a prevedere il comportamento dei consumatori".

Next 14, coadiuvata dall'agenzia Inarea di Antonio Romano, ha quindi ridisegnato la propria identità visiva partendo dalla necessità di lavorare all'intersezione equidistante tra dati e creatività, fisico e digitale.

Sono queste due assi di opposti necessari a formare la X del nuovo logo di Next e ad esplicitare immediatamente il nuovo posizionamento, declinato sul rinnovato sito www.next14.com e definito nella organizzazione che vede lavorare in modo sempre più integrato le 10 società controllate a presidio di specifiche aree del marketing contemporaneo:

- ADBIBO – Multichannel Trading Desk
- CALZOLARI – Media Strategy & Consultancy
- IOTTACLE – Live People Analytics
- JOINTAG – Proximity Marketing & Advertising
- OZ DIGITAL – Publisher Monetization
- SIGNALS – Phisycal & Digital Data Activation
- SOLD OUT! – Amazon Agency
- STINGMEDIA – Tv Automation Advertising Platform
- TURBO – Programmatic Advertising
- ZEROSTORIES – Content & Storytelling

Next 14 è una delle aziende digitali italiane a più alto tasso di crescita con un fatturato 2019 di circa 28 milioni di euro (+ 11% rispetto al 2018) di cui 3 milioni in Spagna, un EBITDA di circa 3 milioni di euro (+20% rispetto al 2018) ed è pienamente profittevole dal 2017.