



## **IPER LA GRANDE I SCEGLIE NEXT14 COME CONSULENTE IN AMBITO PROXIMITY MARKETING**

*In tutti gli ipermercati verrà abilitata l'innovativa tecnologia proprietaria per la  
profilazione dei clienti*

Milano, 24 novembre 2020 – **Next 14**, gruppo leader delle marketing technologies, **ha chiuso un accordo esclusivo per portare la tecnologia di proximity marketing e di data insight nei punti vendita "Iper La grande i"** con l'obiettivo di catturare l'attenzione dei propri clienti migliorando il dialogo con loro attraverso un piano di ingaggio targettizzato.

Grazie all'accordo tra Iper e Next 14 **verrà abilitata in tutti gli Ipermercati l'innovativa tecnologia proximity che consentirà di dialogare con l'utente nei diversi micro-momenti**: near store, in store e near product - cioè vicino al punto vendita, dentro al punto vendita e direttamente davanti al prodotto. **La soluzione tecnologica di Next 14** - che unisce strumenti di localizzazione, un vasto network di app e una rete di sensori installati all'interno dei punti vendita - **permette di comunicare con l'utente, nei momenti fondamentali del suo customer journey**, attraverso notifiche push sul proprio smartphone. Inoltre questa soluzione, attraverso l'integrazione dell'SDK proprietario di Next 14 nell'app di "Iper La grande i", consente di profilare in maniera anonima i propri utenti, ottenere informazioni riguardo il loro comportamento di navigazione on-line, diventando quindi **uno strumento di people analytics** che permetterà di ottimizzare il piano di ingaggio verso di essi. Inoltre questa soluzione verrà offerta ai partner dell'industria di marca come ulteriore canale di contatto per influenzare il loro comportamento d'acquisto nel momento della spesa.

*"Siamo felici di questa partnership con "Iper La grande i", la nostra tecnologia applicata agli ipermercati è un nuovo strumento di marketing che unisce fisico e digitale per raccogliere ed interpretare dati sulle abitudini dei consumatori. Conoscere i propri target di riferimento, le loro abitudini e preferenze, anche quando non si trova all'interno di punti vendita, è fondamentale per disegnare una campagna marketing di successo" ha spiegato **Marco Brandstetter, Partner di Next 14.***

### [About Next 14](#)

Next 14 è il primo gruppo indipendente italiano, ad offrire ad aziende e concessionarie – attraverso piattaforme e tecnologie proprietarie – i migliori servizi nell'ambito delle marketing technologies e del data-driven advertising.

I principali servizi che Next 14 fornisce, attraverso i propri team specializzati sono: Programmatic Advertising, TV Advertising Automation, Data activation, Content & Storytelling, Media Strategy e Consultancy, Publisher Monetization, Proximity Marketing Advertising, Live People Analytics, Multichannel Trading e Amazon Agency. Con oltre 30 milioni di fatturato Next 14 opera in Italia e Spagna.

### **Ufficio stampa**

Chiara Cartasegna  
chiara.cartasegna@esclapon.it  
M: +39 348 9265993