



NEXT14 PER TIMVISION: "BRAVE! LE AZIENDE CHE ACCENDONO L'ITALIA" LA DOCUSERIE SULLE IMPRESE DEL NOSTRO PAESE

Milano, 3 febbraio 2021 – Next 14, attraverso la sua divisione Next Studios, è partner del progetto "Brave! Le aziende che accendono l'Italia", la produzione originale di TIMVISION disponibile sulla TV di TIM, per scoprire le storie straordinarie dietro allo spirito imprenditoriale italiano. Oggi verrà trasmessa la puntata dedicata alla storia imprenditoriale di Clementoni, disponibile a questo link (<https://www.timvision.it/series/60038677-brave-le-aziende-che-accendono-l-italia/s1/e0>).

La divisione Next Studios di Next 14 ha messo in campo la sua collaudata capacità produttiva per creare uno storytelling di qualità che racconti al pubblico i protagonisti dei 25 episodi, creando una docuserie sulle idee coraggiose che li hanno portati al successo. Ogni puntata si immergerà nelle dinamiche familiari e lavorative che circondano la storia di un prodotto, intervistando le personalità dei grandi imprenditori e chi li conosce davvero. Il format alterna sapientemente interviste, momenti live e materiale di repertorio, con una voce narrante onniscente che accompagnerà il pubblico nella scoperta di ciò che si cela dietro agli oggetti del quotidiano.

"E' un privilegio lavorare a fianco di TIM per contribuire allo sviluppo dell'offerta di TIMVISION, sempre più riferimento nel mercato OTT italiano e con un posizionamento unico sia nei confronti del pubblico che delle brand – ha spiegato Matteo Scortegagna, Co-Founder di Next 14 e Amministratore Delegato di Next Studios – e potere mettere a disposizione non solo la nostra competenza creativa e produttiva, ma anche la nostra capacità di dialogo con le aziende".

I 25 episodi di "Brave! Le aziende che accendono l'Italia" raccontano le storie di successo di Abet Laminati, Abitare In, Arena, Bertolotto Porte, Caffè Vergnano, Cantine Ceretto, Cimbali, Clementoni, Conserve Italia, Caverna Vernici, Fincantieri, Fiorini Packaging, Fumagalli Salumi, Gino Girolomoni, Goglio, Iaquone, Irritec, Lunelli Ferrari, Maschio Gaspardo, Sambonet, Sibat Tomarchio, Surgital, Tonno Auriga Nino Castiglione, Viabizzuno, Viticola Toscana Castelli Meleto.

About Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 30 Milioni di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

Ufficio Stampa

Chiara Cartasegna
chiara.cartasegna@esclapon.it
M: +39 348 9265993