



## **STOCK SPIRITS ITALIA SCEGLIE NEXT 14 PER MEDIA STRATEGY E BUYING**

Milano, 25 maggio 2021– Next 14, attraverso la sua divisione Next Strategy specializzata nella definizione di strategie media on line e off line e nella pianificazione delle campagne pubblicitarie, è stata scelta da Stock Spirits Italia, storico produttore nel settore del beverage fra i più conosciuti e apprezzati a livello mondiale da quasi 140 anni, per svolgere l'incarico di media planning & buying pubblicitario dei suoi brand di liquori.

Next Strategy si occuperà, in particolare, delle campagne estive e natalizie dei brand di liquori Roku Gin, Jim Beam Bourbon, Laphraoig 10 Malt (di proprietà di Beam Suntory, azienda americana di cui Stock è distributore esclusivo per l'Italia) curandone il media planning e buying digitale sia sui social che su Youtube. Inoltre, Next Strategy seguirà la campagna televisiva e digitale di Limoncè, curata nella creatività da Leagas Delaney Italia, che sancisce il ritorno sul grande schermo del limoncello leader in Italia e nel mondo.

*"Siamo onorati di poter lavorare a queste campagne, Stock è un brand internazionale e di primaria importanza a livello nazionale e curare il processo di pianificazione delle campagne pubblicitarie sui mezzi di comunicazione per i loro brand di punta è uno stimolo e una sfida che ci auguriamo possa essere solo l'inizio di una lunga partnership"* ha detto Roberto Calzolari, Partner di Next 14 e responsabile dell'area Next Strategy.

### **About Next 14**

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 30 Milioni di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

### **Ufficio Stampa**

Chiara Cartasegna  
chiara.cartasegna@esclapon.it  
M: +39 348 9265993