

Next 14 e Federica Pellegrini per Aquardens: il nuovo progetto omnichannel dedicato alle Terme di Verona

Milano, 22 Marzo 2022 – Il Gruppo **Next 14** celebra la **Giornata Mondiale dell'Acqua** annunciando il nuovo progetto omnichannel realizzato da Next Studios, la content agency del gruppo Next 14, per **Aquardens** con protagonista la nuotatrice olimpica **Federica Pellegrini**.

Il Parco Aquardens – Terme Verona è il centro termale più grande d'Italia e ha sede a Pescantina, proprio all'ingresso della bella Verona. Con 110mila metri quadrati di parco, 8mila mq di acqua termale salsobromoiodica distribuita in 14 vasche interne ed esterne, 7 differenti punti ristoro e pool bar, un ampio Sauna Village dedicato agli amanti delle saune e degli Aufguss e un'area Massage & Beauty con 7 cabine e 2 Private Suite, il luogo ideale per vivere momenti di relax e divertimento in coppia, in famiglia, in compagnia o per prendersi un momento per sé stessi, costituisce senza dubbio **un punto di riferimento** per coloro che desiderano dedicarsi al proprio benessere a tutto tondo.

Federica Pellegrini, testimonial del progetto, ha incarnato perfettamente questa visione evidenziando quanto sia importante "staccare la spina" e dedicare del tempo di qualità alla nostra **salute fisica e mentale: "lasciatemi qui"** è infatti il claim attorno al quale ruota l'intera campagna, **un invito a cogliere l'attimo** e godersi appieno il tempo che decidiamo di dedicare al nostro relax.

"L'esperienza che si vive a Aquardens riattiva un'emozione infantile che proviamo spesso da bambini quando non si vorrebbe mai smettere di giocare. È una sensazione che torna alla memoria degli adulti e ci porta in uno stato di benessere totale. Ci piaceva l'idea che Federica, che ha passato la sua vita nell'acqua, qui torna bambina e "fa i capricci" per poter godersi a pieno questo parco unico in Italia"

- **Oscar Colombo** direttore creativo di Next Studios

In particolare, il progetto omnichannel realizzato da **Next Studios**, dopo aver vinto una **gara sulla comunicazione** a 360 gradi, prevede uno **spot TV** da 30 secondi e tre da 15, ognuno focalizzato su una location differente, valorizzando così tutti gli spazi all'interno del parco termale, e **uno spot radio** da 30 secondi.

La strategia **social**, invece, prevede una serie di materiali composti da otto video che vedono protagonisti gli **"Aquardens Lovers"**, ovvero dei veri e propri fan di Aquardens, oltre che dieci video casting girati con gli user del centro termale per diventare **protagonisti della campagna al fianco di Federica Pellegrini**.



Prossimamente, per chiudere il cerchio, verrà attivata anche una campagna di **influencer marketing**.

About Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

Ufficio Stampa

Chiara Bardellotto

chiara.bardellotto@next14.com

M: +39 346 5710963