

Next 14 al fianco di Filorga per la campagna digital Time Filler

Milano, 7 Marzo 2022 – **Next Media, la unit del gruppo Next 14 che si occupa di pianificazione e gestione di campagne online**, torna al fianco di **Filorga**, brand leader in ambito skincare con una nuova campagna tutta dedicata ai prodotti della **linea "Time Filler 5XP"**.

La campagna ha avuto inizio oggi, **7 Marzo 2022**, e durerà fino al 10 Aprile 2022, per un totale di **5 settimane**.

Next Media in particolare si è occupata di progettare una strategia digital che prevedesse l'attivazione di un range di strumenti a 360 gradi che comprendono **video, programmatic e diversi altri formati offerti dal mercato**.

La strategia applicata ha previsto una targetizzazione basata non solo su elementi esclusivamente demografici ma incentrata anche su una selezione di **interessi e comportamenti di navigazione**, tracciati attraverso le piattaforme di Next Media, costruendo così una **profilazione più accurata**.

Next Media ha previsto anche formati **rich media** da affiancare ai formati video, creando così un'esperienza più **ingaggiante** per l'utente, soprattutto lato mobile, oltre che una pianificazione lato **social e search**, sfruttando così **tutti gli strumenti disponibili dal punto di vista digital**.

La campagna dedicata alla linea Time Filler non è tuttavia di natura esclusivamente digital in quanto presenta all'attivo anche una componente **offline (TV e radio)** che è stata pianificata e gestita da **Flag Media**.





About Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

Ufficio Stampa

Chiara Bardellotto

chiara.bardellotto@next14.com

M: +39 342 7478221