

Fior Fiore in cucina: Next 14 rilancia la rivista di Coop attraverso un progetto cross-media

Milano, 16 Marzo 2022 – **Next Studios**, la content agency del **gruppo Next 14**, si è occupata del riposizionamento di **Fior Fiore in cucina, la rivista di ricette e di cultura gastronomica di Coop, in edicola da oggi ,16 Marzo**, con il numero di Aprile, attraverso un progetto cross-media all'interno del quale **fisico e digitale** vanno a integrarsi perfettamente per coinvolgere un target sempre più ampio e partecipativo.

Attraverso **una strategia di distribuzione cross-mediale**, Next Studios si è occupata di creare una serie di contenuti ad hoc da distribuire durante l'anno.

Tutti i **contenuti video** realizzati costituiscono **materiale editoriale** per la rivista cartacea, attraverso dei **QR code integrati** direttamente tra le pagine del magazine, attraverso i quali gli utenti potranno visionare i contenuti digital **su YouTube, sul sito fiorfioreincucina.it e sui profili social di Coop e di tre influencer selezionati per la campagna**, vivendo così un'esperienza estremamente coinvolgente ed interattiva.

I contenuti sono suddivisi in **tre serie**, ovvero tre macro categorie differenti:

- **"Piatto Unico"**: le abitudini alimentari di tutti noi variano in continuazione, oggi il piatto unico è la **soluzione più pratica e semplice** per gustarsi un pasto completo senza "perdere troppo tempo". Questa serie di ricette è pensata proprio per proporre soluzioni semplici e gustose a chi segue uno stile di vita particolarmente **frenetico**. Il protagonista di questa serie è **Beniamino Baleotti (@redellasfoglia), maestro sfogolino e insegnante di cucina**, con particolare attenzione per gli ingredienti di prima scelta che seleziona con cura sul territorio.
- **"Mai dire mai"**: una serie di ricette pensate e create per fornire **un'alternativa "semplificata"** a piatti comunemente ritenuti troppo complessi per essere riprodotti, se non impossibili. La nostra guida per quanto riguarda i "piatti impossibili" è **Gabriella Gasparini (@gabriellagasparinireal), blogger e docente di cucina e Food Art**, ha trasformato la sua grandissima passione per la cucina in un vero e proprio lavoro insegnando in diverse scuole di cucina e promuovendo la cultura della tradizione culinaria modenese, sua città d'origine.
- **"Al cuore di Fior Fiore"**: questa serie è pensata per creare un legame diretto tra i consumatori e i produttori Fior Fiore, un legame che si esprime nella qualità del prodotto e che viene messo in risalto al massimo delle sue potenzialità con la ricetta proposta. A guidarci attraverso questo tour culinario c'è **Aurora Cavallo, conosciuta su Instagram e TikTok come "Cooker Girl"**, studentessa all'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo.



“Abbiamo valorizzato il lancio della nuova rivista con un progetto di branded content che potesse raggiungere anche una nuova audience rispetto a quella attuale, facendo dialogare il media cartaceo con quello digitale attraverso i contenuti dei nostri food creator. Abbiamo lavorato in grande sinergia con il cliente COOP e l’editore della rivista FOOD per dare la giusta coerenza a tutte le parti del progetto e portando la rivista ancora più vicino ai suoi fruitori”

- **Silvia Napolitano, Client & Operations Director Next Studios**

About Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

Ufficio Stampa

Chiara Bardellotto

chiara.bardellotto@next14.com

M: +39 346 5710963