

Nasce "Rosetta": il nuovo algoritmo Cross-Device realizzato dal team di Next 14 per accompagnare i Clienti verso la transizione all'era cookieless

Milano, 28 Febbraio 2022 – **Next Media**, la unit del gruppo **Next 14** che si occupa di **gestione e fornitura dati** attraverso un innovativo approccio che combina i comportamenti online e offline, ha sviluppato **un nuovo algoritmo proprietario di cross-device: Rosetta**.

Questa tecnologia permetterà ai brand e alle piattaforme che decideranno di implementarla di:

1. Creare il proprio **Identity Graph** privato, basato su dati di prima parte, ovvero i dati derivati da strumenti di proprietà come CRM, siti web e strumenti di analisi.
2. Connettere dispositivi diversi per **incrementare la propria reach** potenziale, passando da un identificativo digitale ad un altro su piattaforme differenti.

Grazie a Rosetta, brand e piattaforme saranno in grado di avere **una visione della propria audience a 360 gradi**, avendo così la possibilità di conoscere tutti i dispositivi associati ad una singola persona. Come? Ricongiungendo le informazioni di comportamento legate a **tutti i dispositivi utilizzati** attraverso un unico profilo e poter contare sempre più su dati di prima parte, che diventeranno sempre più indispensabili nel mondo post-cookie di terza parte. Ad esempio, si potrà risalire - in piena compliance con tutte le regolamentazioni sulla privacy - agli **interessi dell'utente** basandosi sui dati di navigazione, vedere in quale supermercato faccia la spesa sulla base dei suoi **spostamenti** o risalire alle sue preferenze in materia di programmi televisivi.

La tecnologia, **disponibile in tutta Europa**, è implementabile tramite **licenza** o attraverso la **DMP** proprietaria di Next 14, soluzione che permette di arricchire i dati 1st party con i dati 3rd party di diversa natura.

Diversi partner si stanno già avvalendo di Rosetta per creare i propri ID graph su scala europea.



"Con Rosetta, Next14 aggiunge un nuovo potente strumento che rappresenta un fondamentale step intermedio per accompagnare il Cliente nella lunga ma ormai ineluttabile transizione al mondo cookieless.

Sarà infatti sempre maggiore il valore generato dalla conoscenza dell'identità digitale dei propri clienti ottenuta con tecnologie dirette, indipendenti dagli OTT"

- Marco Brandstetter, AD Next Media (Data & Solutions)

About Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

Ufficio Stampa

Chiara Bardellotto

chiara.bardellotto@next14.com

M: +39 346 5710963