



## **ITALSILVA sceglie Next 14 per la sua media strategy**

Milano, 15 Marzo 2022 – L'azienda italiana **ITALSILVA**, del Gruppo Desa, attiva nel settore della detergenza casa e dell'igiene personale, ha scelto **Next Strategy**, la business unit del gruppo **Next 14** specializzata nella definizione di strategie media on e offline e nella pianificazione delle campagne pubblicitarie, per pianificare e realizzare la propria **strategia in ambito media**.

ITALSILVA rappresenta **un'eccellenza** del settore attiva da più di cento anni, presente sia sul mercato italiano che all'estero con brand di indiscussa rilevanza come **Spuma di Sciampagna e Sauber**, oltre a commercializzare prodotti a marchio privato sia conto terzi che per la **grande distribuzione**.

L'acquisizione del cliente ITALSILVA da parte di Next Strategy non fa altro che confermare **l'expertise del gruppo Next 14** attraverso clienti di rilievo.

**Roberto Calzolari, CEO di Next Strategy**, ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di questo nuovo incarico, che si aggiunge a quello di Real Chimica (Chante Clair, Quasar, Vert), di lunga durata, confermando la qualità del lavoro svolto in questi anni"*

**Marco Sala, Presidente di Italsilva Commerciale:** *"Per continuare con sempre più attiva presenza la comunicazione del nostro brand Spuma di Sciampagna, abbiamo deciso di avvalerci della collaborazione di Next Strategy come centro media. La loro esperienza ci aiuterà a massimizzare la pianificazione delle diverse e innovative campagne di comunicazione con un nuovissimo spot che vedrà la prima messa in onda prima dell'estate. Con questo incarico si raggiunge anche un'ottimizzazione dei servizi congiunti a livello di Gruppo Desa."*



## **About Next 14**

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

## **Ufficio Stampa**

Chiara Bardellotto

[chiara.bardellotto@next14.com](mailto:chiara.bardellotto@next14.com)

M: +39 342 7478221