

Real Time

DISCOVERY MEDIA BRAND SOLUTIONS PRESENTA

“REVOLUTION, SCOPRI I TUOI COLORI”

BRANDED CONTENT IN COLLABORAZIONE CON VINTED

PROTAGONISTA ROSSELLA MIGLIACCIO, MASSIMA ESPERTA DI
ARMOCROMIA IN ITALIA

Milano, 07 aprile 2022 - **Discovery Media Brand Solutions** presenta “**REVOLUTION, Scopri i tuoi colori**” (8 episodi da 30’), un progetto di branded entertainment, on air dal **9 aprile, ogni sabato alle 15:50 su Real Time** (Canale 31) - e disponibile anche su **discovery+** - prodotto da **Next Studios**, la content agency del gruppo **Next 14** per **Discovery Italia** e realizzato in partnership con **Vinted**, la più grande piattaforma Europea C2C dedicata alla moda di seconda mano. In “**REVOLUTION, Scopri i tuoi colori**” **ROSSELLA MIGLIACCIO**, imprenditrice, autrice del bestseller “**Armocromia**”, con il supporto di alcuni professionisti beauty, metterà ordine nella vita dei protagonisti, stimolandoli ad avere un nuovo approccio verso se stessi e la propria immagine. La pianificazione è a cura di **Initiative**.

In ogni episodio, Rossella incontrerà un ospite che vuole rivoluzionare la propria vita, a partire dal guardaroba. Racconterà la propria storia e si sottoporrà a una consulenza di immagine, per identificare la propria stagione armocromatica, la propria Body Shape e la forma del viso.

Da qui inizia la “**ReVolution**”, la rivoluzione che porterà ciascun protagonista a trasformare se stesso, con l’aiuto di Rossella e di un team di esperti beauty, imparando a riconoscere i capi valorizzanti presenti nel proprio guardaroba e donando seconda vita a quelli meno adatti attraverso l’app di **Vinted**, che consente di rinnovare l’armadio con un approccio responsabile, acquistando capi pre-loved e mettendo in vendita quelli che già possediamo ma non utilizziamo o non fanno per noi. L’acquisto e la vendita di abbigliamento e accessori second-hand sono diventati incredibilmente popolari negli ultimi anni, e Vinted, con 50 milioni di membri registrati in tutto il mondo di cui 3.5 milioni in Italia, è leader assoluto in Europa.

“Mettere un po’ di ordine nel guardaroba non è solo una questione di immagine, ma un viaggio per rivivere la nostra storia e iniziarne una nuova. Lasciare andare ciò che non ci rende felice e fare spazio a ciò che ci valorizza e ci fa stare (davvero) bene: è questa la missione, non impossibile, di ReVolution!” afferma Rossella Migliaccio.

L’Armocromia è una disciplina che, a partire dalle caratteristiche naturali di pelle, occhi e capelli, permette di scoprire la palette di colori più valorizzante, per uno shopping più consapevole, efficace e quindi sostenibile. Primo fondamentale step della consulenza d’immagine, si basa sull’analisi di quattro variabili: il sottotono, il valore cromatico, il contrasto e l’intensità, elementi che insieme determinano l’appartenenza a una determinata “stagione armocromatica”. Winter, Autumn, Spring e Summer: a seconda del proprio mix pelle-occhi-capelli, ognuno di noi appartiene a una delle quattro stagioni dell’Armocromia, a cui corrisponde una palette di “colori amici” tutti da scoprire.

Per ulteriori informazioni:

Adriano Baioni - Communication Senior Director adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra – Communication Senior Executive daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | T: @DiscoveryItalia | IG: @discoveryitalia_pr