

FONDAZIONE BARILLA LANCIA CON NEXT 14 UN NUOVO PROGETTO DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE UN MIGLIORE EQUILIBRIO TRA CIBO, PERSONE E PIANETA

- *Rendere consapevole il maggior numero di persone possibili su grandi temi globali è indispensabile per sostenere il cambiamento; talvolta, però, i messaggi trasmessi sono troppo complessi e poco concreti*
- *La Fondazione Barilla ha deciso di parlare ad un pubblico ampio, semplificando i messaggi sul cibo, attraverso una importante campagna di comunicazione, focalizzata su canali digitali e radio e sviluppata grazie al supporto dell'agenzia digitale integrata Next 14.*
- *La campagna, attraverso un sito rinnovato, pillole video che uniscono divulgazione e intrattenimento, una pianificazione cross-media e un libro, veicola messaggi semplici sui comportamenti virtuosi da adottare ogni giorno, per favorire un migliore equilibrio tra uomo, cibo e ambiente.*
- *Comici, intrattenitori, food blogger tra i divulgatori di contenuti scientifici, per comprendere e agire con il sorriso sulle labbra. Nella squadra anche Lillo, Max Angioni, Laura Formenti, Carmine del Grosso e Yoko Yamada*

Il destino del nostro Pianeta dipende dalle scelte che compiamo quotidianamente. Ma cosa sia possibile fare nel concreto, spesso, non è così chiaro.

Allo scopo di diffondere una maggiore consapevolezza tra le persone, **la Fondazione Barilla ha deciso di avviare una campagna di comunicazione**, che mette al centro la relazione uomo-cibo-ambiente e racconta in modo semplice e divertente come sostenere il Pianeta attraverso semplici gesti quotidiani.

Con oltre 10 anni di studi e ricerca scientifica alle spalle, la Fondazione ha condotto un meticoloso lavoro di **"decodifica" dei messaggi più complessi**, per renderli accessibili e comprensibili da tutti, da chi, ogni giorno, si reca a fare la spesa, prepara il pranzo, si concede una serata al ristorante. **A partire dal 23 maggio, data di messa online del nuovo sito internet** della **Fondazione Barilla**, grazie a una **pianificazione cross-media completa**, saranno dunque diffusi **una serie di strumenti** in cui divulgazione e intrattenimento si fondono.

I messaggi al cuore della campagna, sviluppata con il supporto dell'**agenzia digitale integrata Next 14**, verranno veicolati **sul web e i social, e su 29 radio, nazionali e locali, appartenenti ai principali gruppi editoriali**.

Tra le azioni e i contenuti di maggiore impatto, quelli legati al progetto **Fondazione Show. Fondazione Barilla** ha affidato il compito di diffondere la conoscenza scientifica a comici e *food influencer*. **Alcuni dei volti più noti della risata**, conosciuti ed amati dal pubblico, forniranno, tra una battuta e l'altra, gli **strumenti per comprendere e agire, partendo dalle nostre scelte alimentari**, adottando **comportamenti più sani e rispettosi dell'ambiente**: dalla lotta allo spreco alimentare, alla protezione della biodiversità, dall'attenzione per la propria salute all'uso responsabile di risorse come l'acqua e l'energia.

Lillo, Max Angioni, Laura Formenti, Carmine del Grosso e Yoko Yamada saranno protagonisti di **28 video, nei formati clip da 30 e da 15 secondi**, in cui, con l'ironia e la simpatia che li caratterizza, trasmetteranno notizie e informazioni utili a migliorare la nostra relazione con il Pianeta.

Allo stesso modo, in una fase successiva, i **food influencer Cooker Girl, Max Mariola, Viola Leporatti e Ruben Bondi** racconteranno davanti ai fornelli il prezioso legame tra cibo, salute e ambiente proponendo, in **12 divertenti video, sfiziose ricette** da replicare nelle nostre cucine.

Contenuti freschi e immediati, dunque, dal grande valore scientifico, per imparare, col sorriso sulle labbra.

Il **sito internet, rinnovato** in un'ottica sempre più *user-friendly*, sarà il punto di riferimento di ogni iniziativa; attraverso il portale, inoltre, sarà possibile richiedere il **libro, "100 Food Facts – Piccola guida per grandi cambiamenti"**, contenente una selezione di 100 messaggi brevi, utili e interessanti, comprensibili da tutti, con evidenze chiare associate a un gesto semplice da mettere in atto.

L'ideazione e la pianificazione delle nuove attività di comunicazione della Fondazione Barilla sono state affidate all'agenzia Next 14, mentre le attività di PR e media relation saranno seguite da INC, PR partner di Fondazione Barilla dal 2016.

CREDITS NEXT14

CONTENT

Silvia Napolitano	Client Director
Oscar Colombo	Creative Director
Andrea Semerano	Content Project Manager
Paolo Bodini	Account Manager

MEDIA

Roberto Calzolari	AD Next Strategy
Daniela Schnellinger	CCO
Matteo Pomi	Digital Director
Emanuela Boggini	Media Director

DIGITAL

Francesco Boano	CTO
Annachiara Orlandini	Digital Project Manager

Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 Milioni di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione

INC è una PR Agency Content First. Integriamo strategie PR tradizionali e strategie Digital per assicurare il massimo impatto ai nostri clienti, con un approccio multicanale che mette i contenuti al centro del processo strategico e creativo.

La nostra forza sono le idee che nascono dall'analisi dei dati, la visione strategica, l'eccellenza nel media management, la determinazione con cui misuriamo l'efficacia di ogni singola azione, di ogni singola campagna. Italiani, 45 anni di esperienza, siamo 50 professionisti abituati a lavorare in contesti internazionali. Aderiamo a IPRN, un network internazionale di 50 agenzie PR indipendenti presenti in 40 Paesi, che ci permette di assicurare ai nostri clienti strategie PR globali eseguite con una profonda conoscenza dei mercati locali. Con un'area dedicata alla comunicazione sociale per le ONG e le associazioni no profit, e un forte expertise nel food & beverage. Negli ultimi 10 anni abbiamo vinto oltre 30 premi in Italia e nel mondo, e

siamo l'unica agenzia PR italiana ad aver vinto per 3 volte il premio di Mediterranean Consultancy of the Year agli Emea Sabre Awards (2012, 2015, 2018).

FONDAZIONE BARILLA PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Simone Silvi - Senior Account Media Relations - s.silvi@inc-comunicazione.it - +39 335 1097279

Mariagrazia Martorana m.martorana@inc-comunicazione.it 333 5761268

Chiara Natalini – c.natalini@inc-comunicazione.it - 340 261 3245