

## Danone affida a Next 14 il lancio di Alpro su Amazon

Milano, 24 Maggio 2022 – La partnership tra **Danone Spa** e **Next Commerce**, la business unit del gruppo **Next 14** dedicata ad accompagnare le aziende nello **sviluppo dei propri brand e nell’ottimizzazione delle vendite su Amazon**, prosegue per il quarto anno consecutivo con il grande lancio sulla piattaforma di **tutti i prodotti Alpro** insieme all’ultimo nato: **Shhh...questo non è Lat\*e**, un nuovo importante passo verso **la rivoluzione vegetale**.

In particolare, la campagna su Amazon prevede una **strategia multiplatforma** che include la domination dell’homepage attraverso il formato **Herotator**, la creazione di **una custom page ad hoc tutta dedicata a "Shhh...Questo Non è Lat\*e"** che racconta la bontà di questa bevanda dal gusto unico, 100% vegetale.

Next Commerce ha inoltre realizzato **una video strategy e una campagna DSP su target specifici e customizzati**, disegnati basandosi sul comportamento degli utenti che, grazie alla tecnologia proprietaria della business unit del Gruppo Next 14, sono **continuamente aggiornati e ottimizzati per raggiungere obiettivi non solo di visibilità ma anche di vendita**, con un focus in particolare sul **canale B2B**, per una strategia dinamica e in continua evoluzione.

Oltre al canale DSP, Next Commerce presidierà il **canale Search** non solo attraverso i tradizionali **Sponsored Brand e Sponsored Product** ma anche **Sponsored Brand Video e Sponsored Display**, in modo da **costruire una customer journey coerente con la strategia DSP**.

A completare la strategia multicanale si aggiunge l’integrazione di **Alexa** per incrementare l’engagement negli utenti, grazie allo sviluppo di una skill dedicata.

Inoltre, **Danone si è affidata all’affermata expertise di Next Commerce, Premium Partner di Amazon, anche per la gestione di tutto il canale retail** attraverso azioni volte ad alimentare l’algoritmo di ricerca di Amazon tramite l’utilizzo di parole chiave per **ottimizzare i canali SERP**, la realizzazione di **contenuti A+** (rich content) per presentare i prodotti in maniera concreta e coerente anche a livello grafico e, infine, **rinnovando completamente il Brand Store di Alpro** in modo da fornire **la miglior user experience possibile**, accompagnando il cliente durante tutto il processo d’acquisto.



## **About Next 14**

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

## **Ufficio Stampa**

Chiara Bardellotto

[chiara.bardellotto@next14.com](mailto:chiara.bardellotto@next14.com)

M: +39 342 7478221