

**Al via *I Nuovi alla Coop*:  
la campagna di Next 14 che lancia i nuovi prodotti a marchio Coop e  
rivoluziona il linguaggio di comunicazione del brand sui social**

Milano, 20 giugno 2022 – È partita a Giugno la campagna ***I Nuovi alla Coop*** firmata da **Next Studios**, content agency del gruppo Next 14, per accompagnare il lancio di una selezione dei nuovi prodotti a marchio di Coop Italia.

Nel corso del 2022 infatti Coop Italia arricchirà le proprie linee con **una nuova serie di prodotti** caratterizzati da un look fresco e giovanile, capaci di intercettare l'interesse di un target più ampio, giovane e smart, in aggiunta alla fascia di pubblico acquisita in questi anni.

Il lancio dei nuovi prodotti costituisce quindi un'occasione imperdibile per aprire un dialogo con un pubblico diverso da quello già consolidato dal brand, attraverso la creazione di una campagna ad hoc, volta a portare il brand in maniera innovativa sui territori dell'influencer marketing.

Per fare questo, l'azienda bolognese si è affidata ancora una volta all'expertise di **Next Studios**, che ha messo a punto una campagna in cui gli **oltre 10 creator** coinvolti diventano dei veri e propri media, generando contenuti originali in cui i nuovi prodotti sono raccontati alle loro community in modo diretto e disintermediato, con un linguaggio divertente e non convenzionale.

Ad aprire la campagna "*I Nuovi alla Coop*" è **Gianluca Fru**, uno dei volti dei **The Jackal**, che presenta la nuova linea di estratti a freddo **Fru Swing**.

**Il suo reel, pubblicato sul suo profilo Instagram il 14 giugno, è già diventato virale e ha scatenato un'entusiastica reazione da parte della sua community.**

A supporto dei contenuti (foto e video) realizzati direttamente dai talent, il progetto prevede anche l'attivazione di campagne in **programmatic ADV**, così come la creazione di **una landing page dedicata** sul sito ECoop ([www.e-coop.it](http://www.e-coop.it)) e di un highlight dedicato sul canale Instagram [@coopitalia](https://www.instagram.com/coopitalia).

Con il progetto *I Nuovi alla Coop* Next Studios mette a disposizione di Coop uno strumento prezioso che, affiancandosi alla comunicazione ADV tradizionale, amplierà l'awareness del brand su nuove fasce di pubblico.



## **About Next 14**

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

## **Ufficio Stampa**

Chiara Bardellotto

[chiara.bardellotto@next14.com](mailto:chiara.bardellotto@next14.com)

M: +39 342 7478221