

Didomi, Next 14 e Smart: “Il futuro della monetizzazione per i publisher”

Milano, 6 Giugno 2022 – Dal momento che ci stiamo avvicinando sempre di più ad un mondo completamente **cookieless**, le aziende non potranno più fare affidamento **su informazioni fondamentali per offrire esperienze personalizzate** in ambito marketing, comunicazione e digital media; per questo si rende necessario, ora più che mai, introdurre delle valide alternative per profilazione e targetizzazione.

Next Media, la unit del gruppo **Next 14** che si occupa di **gestione e fornitura dati** attraverso un innovativo approccio che combina i comportamenti online e offline, **Didomi**, azienda che offre una tecnologia che aiuta le aziende a **mettersi in conformità e ottimizzare le performances aziendali**, e **Smart**, la principale **tecnologia indipendente** pensata per servire gli interessi di acquirenti ed editori, hanno organizzato un **evento esclusivo** per il mondo **dell’advertising e dell’editoria digitale**: un work shop sul tema **“Il consenso degli utenti e il futuro della monetizzazione per i publisher”**.

L’evento si terrà il **16 Giugno alle 17:00 presso Cariplo Factory, a Milano**, e vedrà intervenire Francesco Boano di Next 14, Federico Troiani di Smart Adserver e Grazia Torello di Didomi **sulle soluzioni sostenibili per la monetizzazione del contenuto digitale**:

- **Gestione del consenso utente**: lo scenario un anno dopo l’entrata in vigore delle Linee Guida del Garante
- **Consenso rifiutato in ambiente non loggato**: soluzioni per la monetizzazione
- **Come monetizzare gli utenti loggati**: linee guida per i publisher
- **Come ottimizzare i dati di prima parte in ambiente loggato**

GLI HOST

Next 14

Next Media, business unit del Gruppo Next 14, offre a brand ed agenzie le migliori soluzioni nel mondo del Digital Advertising. Tra le soluzioni, il Trading Desk di Programmatic Advertising, il network di Local Push Notification e la piattaforma DMP per profilare e selezionare il target più corretto.

Didomi

Didomi offre una tecnologia che aiuta le aziende a mettersi in conformità e ottimizzare le performances aziendali. Rendendo il consenso e le preferenze facilmente accessibili, le aziende beneficiano di dati dei clienti conformi, mentre osservano un maggiore coinvolgimento e una maggiore fiducia degli utenti.

Smart

Smart è la principale tecnologia indipendente pensata per servire gli interessi di acquirenti ed editori. La piattaforma completamente trasparente di Smart e l'approccio commerciale basato sul concetto di interesse condiviso, consentono ai brand e agli editori premium di ottenere la loro giusta quota di valore pubblicitario in ogni occasione, alle loro condizioni.

About Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

Ufficio Stampa

Chiara Bardellotto

chiara.bardellotto@next14.com

M: +39 342 7478221