



Conversational Signage: l'offerta congiunta di Samsung Electronics e Next 14 per sviluppare tutto il potenziale del punto vendita

Milano, 3 Ottobre 2022 – Unire le potenzialità dei grandi display di nuova generazione con l'utilizzo di big data e applicazioni smartphone, per abilitare all'interno degli store nuove modalità di interazione, conversazione e contatto con i Clienti.

È stato questo il tema oggetto dell'evento organizzato da **Samsung Electronics** e **Next 14** lo scorso 28 Settembre, presso il FuturAbility District a Milano e dedicato al mondo retail, presente con i principali attori.

Partendo da un'overview sulla **Customer Experience** prima, dopo e durante la pandemic era, **Massimiliano Monti**, IT B2B Business Development Manager di **Samsung** e **Marco Brandstetter**, responsabile Data & Solution dell'agenzia integrata **Next 14**, hanno illustrato le principali opportunità che si presentano per il negozio fisico ed il mondo retail sfruttando al massimo display di nuova generazione con strategie e tecnologie data-driven, permettendo di aprire un nuovo canale di conoscenza e conversazione con i Clienti.

Nasce così l'offerta "Conversational Signage" la soluzione sviluppata da Samsung e Next 14 per offrire ai retailer nuovi **strumenti di interazione e dialogo con la clientela attuale e potenziale**. La soluzione nasce dai **big data** che Next 14 analizza giornalmente attraverso le proprie **attività di advertising, tecnologie Iot, ed una piattaforma di marketing conversazionale** per ingaggiare con maggior efficacia i clienti dei retailer rendendo gli schermi Samsung un elemento chiave per sviluppare il dialogo in store e proporre contenuti personalizzati.

A seguito della presentazione delle soluzioni e dell'offerta, è stata offerta ai player presenti la possibilità di **testare di persona le soluzioni proposte** attraverso un percorso realizzato ad hoc all'interno del FuturAbility District.



About Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

Ufficio Stampa

Chiara Bardellotto

chiara.bardellotto@next14.com

M: +39 346 5710963