

## **Pellini Caffè celebra il suo centenario con una campagna Omnichannel firmata Next 14**

Verona, Ottobre 2022 – **Pellini Caffè**, torrefazione italiana specializzata in caffè di alta qualità e impegnata a **promuovere la cultura dell'espresso italiano** in tutto il mondo, **compie 100 anni** e ha scelto di celebrare questo importante traguardo realizzando un film articolato in **cinque situazioni di consumo di caffè collocate in diversi momenti storici** (anni '20, anni '60, anni '80, 2000 e giorni nostri) per raccontare la presenza di PELLINI nella vita quotidiana del consumatore nei suoi **100 anni di storia**.

**Ogni situazione mette l'accento sulle importanti tappe dell'azienda PELLINI, che vengono rappresentate tramite la moda e lo stile del momento indicato:**

*1922 – Inizio dell'attività, con un focus sul consumo bar*

*1960 – PELLINI arriva all'interno del consumo casalingo*

*1989 – Nascita della miscela PELLINI Top*

*2005 – Inaugurazione del nuovo stabilimento, ad alto livello di automazione (factory 4.0)*

*2021 – Lancio del nuovo formato: capsule compostabili, autoprotette, compatibili Nespresso*

©

Il goal della campagna è **incarnare la storia, la tradizione e la competenza del brand a 360 gradi**, mostrando l'espresso come un vero e proprio rituale che scandisce i momenti più importanti all'interno delle nostre giornate; **ogni "tappa", infatti, è stata rappresentata come una cartolina dell'epoca che riproduce, curandone minuziosamente ogni singolo particolare.**

Ad accompagnare lo spot è stata attivata una strategia di **influencer marketing** che ha coinvolto, a partire da inizio 2022, **100 influencer** di diverse nazionalità: **i "PELLINI Dreamers"** che ci accompagnano verso le celebrazioni per il centenario dalla campagna di comunicazione PELLINI 2021-2022, **#BlendAbility**, basata sull'abilità del brand di creare miscele eccezionali per esaltare la qualità dei suoi caffè 100% arabica.

**Ognuno di questi creator ci porta alla scoperta del marchio e dei valori che lo contraddistinguono, accogliendoci all'interno della propria sfera quotidiana e raccontandoci delle pillole di vita, particolari nascosti e abilità uniche tutte da scoprire.**

Gli influencer coinvolti festeggeranno insieme il centenario di Pellini attraverso dei contenuti realizzati ad-hoc.

Il film dedicato al centenario verrà inoltre veicolato a livello **paneuropeo e USA** attraverso un'importante **pianificazione media in programmatic, data driven**, che prevede l'utilizzo

di **video pre-roll e formati custom** ad alto impatto sui maggiori siti editoriali a livello internazionale, **per perseguire e rafforzare la strategia di posizionamento del Brand**. Il film è stato realizzato dalla collaborazione dell'**Atelier Pellini con Next 14** sotto la direzione dell'Arch. Paolo Casti

### **About Pellini caffè S.p.A**

Pellini Caffè è una storica torrefazione veronese, fondata nel 1922, guidata oggi dalla terza generazione della famiglia Pellini. Una marca che nel mondo del caffè è sinonimo di alta specializzazione e distintività. Un'azienda che è riuscita a crescere investendo in qualità e sostenibilità, soddisfacendo milioni di consumatori.

### **About Next 14**

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

### **Ufficio Stampa**

Chiara Bardellotto

[chiara.bardellotto@next14.com](mailto:chiara.bardellotto@next14.com)

M: +39 342 7478221