

## **Bauli festeggia i suoi primi 100 anni con un documentario realizzato da Next14 per TimVision**

Milano, 3 Novembre 2022 – Lo scorso **27 Ottobre**, il **Gruppo Bauli** ha celebrato un traguardo storico: **100 anni** dalla sua fondazione. Era infatti proprio il 1922 quando il fondatore, Ruggero Bauli, aprì un piccolo laboratorio nella bella Verona.

Oggi, Bauli è oramai un caposaldo dell'eccellenza del made in Italy nel mondo, con marchi come **Bauli, Doria, Motta, Alemagna e Bistefani**.

È stato proprio a Verona, nella splendida cornice della **Biblioteca Capitolare**, la biblioteca più antica del mondo e luogo simbolo dell'impegno del Gruppo verso la propria comunità grazie al sostegno alla Fondazione Biblioteca Capitolare di Verona, che il presidente **Michele Bauli** ha ripercorso durante le celebrazioni per il centenario i punti salienti della storia del Gruppo.

*«Avere l'opportunità di celebrare oggi questo traguardo così straordinario, mi rende particolarmente orgoglioso - commenta **Michele Bauli**, presidente del Gruppo Bauli - Pensare che come azienda familiare abbiamo attraversato cento anni di storia italiana, testimoniando anche diversi momenti di grande difficoltà e contribuendo, nel nostro piccolo, a rendere il nostro Paese una vera e propria eccellenza nel mondo, non può che rendere me, così come tutta la famiglia Bauli, commosso e fiero. Un traguardo che non sarebbe stato possibile senza i lavoratori e le lavoratrici che con il loro talento, la loro passione e la loro creatività, realizzano quei prodotti semplici e buoni per cui siamo ormai conosciuti in Italia così come nel resto del mondo. È partito tutto dal sogno di un pasticciere, mio nonno Ruggero, che con impressionante tenacia e capacità di visione ha dato il via alla storia di un pezzo dell'imprenditoria italiana, un pezzo che abbiamo ereditato con grande cura e rispetto della tradizione insieme alla volontà di innovare guardando al futuro. È questo l'approccio che adotteremo anche per i nostri prossimi cento anni»*

Per condividere questa narrazione con il grande pubblico il Gruppo Bauli, affidandosi all'expertise della **content agency** del Gruppo di comunicazione integrata **Next14**, ha realizzato **un docufilm** che vede protagonisti Michele Bauli e i dipendenti dell'azienda, per raccontare al meglio i traguardi raggiunti e le sfide affrontate nel corso di un secolo di attività.

A partire dal 28 Ottobre, il documentario è disponibile sulla piattaforma **TimVision** e, [sul sito del Gruppo Bauli](#), è disponibile e liberamente consultabile **un volume celebrativo**, realizzato da Franco Maria Ricci Editore, che, attraverso immagini iconiche, traccia una vera e propria linea del tempo ripercorrendo le tappe che hanno portato Bauli ad essere una vera e propria eccellenza in Italia e all'estero.



## **About Next 14**

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

## **Ufficio Stampa**

Chiara Bardellotto

[chiara.bardellotto@next14.com](mailto:chiara.bardellotto@next14.com)

M: +39 342 7478221