

“C’è un elefante nel tuo ristorante?”
ZUCCHETTI risponde con la campagna pensata e realizzata da
NEXT14

Milano, 1 Dicembre 2022 – **“C’è un elefante nel tuo ristorante?”** - la domanda è rivolta agli operatori del settore ristorazione, parafrasando il noto motto “There is an elephant in the room!”. A porre la provocazione è **ZUCCHETTI**, con la campagna pensata e realizzata dalla content agency del gruppo di comunicazione integrata **NEXT14** in onda **dall’11 dicembre sulle reti nazionali SKY**.

Gli **operatori della ristorazione** vivono un momento molto complesso che sta trasformando profondamente il settore tra la moltiplicazione delle offerte - delivery, multicooking, asporto e sala da gestire contemporaneamente e le possibilità di ottimizzazione dei costi di sala offerte dalle tecnologie.

*“L’idea è stata quella di parlare anche ai ristoratori che pensano che la loro attività vada a gonfie vele” - così dichiara **Oscar Colombo**, direttore creativo della content agency di NEXT 14 - “e di spostare la loro attenzione sull’evidenza che le piccole falle apparentemente invisibili all’interno di un settore complesso e caotico come quello della ristorazione possano portare a problemi importanti e molto complicati da risolvere.*

È solo quando si osserva finalmente qualcosa di statico con la lente positiva del cambiamento che spesso appare l’elefante nella stanza.”

E allora **“via l’elefante dal tuo ristorante!”** cita lo spot dove la metafora rappresenta il pachiderma pesante di chi non si adegua ai tempi e ai cambiamenti con le tecnologie giuste rischiando di fare un disastro tra i tavoli.

Se allarme elefante chiama, Zucchetti risponde con:

Strooka e ALVÒLO, questo il nome delle soluzioni Zucchetti, **per includere tutti i canali di comunicazione all’interno di un’unica piattaforma digitale, semplificando i processi e le procedure** con i quali i professionisti della ristorazione devono fare i conti quotidianamente.



About Next 14

Next14 è tra i principali gruppi italiani indipendenti di comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Aiutiamo i Clienti a raggiungere obiettivi di awareness e conversion attraverso strategie consistenti, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati, gestiti e attivati grazie a piattaforme tecnologiche proprietarie. Passione, esperienza, fiducia e trasparenza guidano quotidianamente il lavoro del nostro team, che si pone sia come agenzia integrata a presidio dell'intero communication journey, che attraverso l'offerta di business unit in grado di gestire esigenze verticali specifiche (content, advertising, dati, e-commerce, retail). Next 14 ha sede a Milano e Madrid e un fatturato 2022 previsto di oltre 40 milioni di Euro.

Ufficio Stampa

Chiara Bardellotto

chiara.bardellotto@next14.com

M: +39 342 7478221