



Next14 vince la gara Ringo e diventa la nuova agenzia di comunicazione del brand.

Lo storico marchio chiude la gara e affida la comunicazione creativa a Next14, agenzia integrata di comunicazione e marketing con forte focus sul digital, già al lavoro per la prima campagna in uscita a fine marzo

Milano, 17 febbraio 2023 - **Next14**, agenzia integrata di comunicazione e marketing, è stata scelta da **Ringo** a seguito di una gara per l'assegnazione dell'incarico di nuova agenzia ADV e diventa così il nuovo partner strategico del brand, ampliando una collaborazione già attiva da 7 anni su progetti digitali.

All'agenzia il compito di accompagnare nel nuovo corso l'iconico marchio del Gruppo Barilla, in vista di un importante rinnovamento di posizionamento e brand identity. Alla base del progetto la riconosciuta e comprovata capacità di Next14 di comprendere e interpretare il complesso contesto di riferimento e le esigenze del brand, da un punto di vista sia **strategico che creativo**.

Merito di un percorso di sviluppo ed integrazione che negli ultimi anni ha consolidato il ruolo consulenziale di Next14, che integra in un'unica agenzia, l'esperienza di riconosciuti protagonisti del mondo della creatività e del media con le nuove competenze di data scientist, sviluppatori ed ingegneri. Una caratteristica che permette a Next14 una profonda capacità di lettura del target e del complesso scenario contemporaneo in cui brand, marketer e comunicatori operano.

La partnership tra le due realtà rafforza un rapporto pluriennale, durante il quale Next14 ha affiancato Ringo su diversi progetti di comunicazione digitale usando in modo particolare le leve dell'influencer marketing e del branded content. Un sodalizio che ha prodotto risultati eccellenti e campagne creative di successo come #RingoChallenge, selezionata da TikTok come best case a livello mondiale.

“Siamo orgogliosi di consolidare la collaborazione con un marchio storico ed iconico come Ringo”, commenta Marco Ferrari, CEO del Gruppo Next14. “Continuare ad essere scelti dai nostri clienti dopo anni di collaborazione è sempre una grande soddisfazione. Per noi è essenziale costruire relazioni di fiducia e stima, condividendo ambizioni e trasformandole in successi comuni. Questo grazie ad un percorso di evoluzione dell'Agenzia, che integrando padronanza delle tecnologie con talento creativo, ci permette di semplificare e governare a pieno la marketing complexity” conclude Ferrari.



L'incarico testimonia il crescente successo del modello integrato offerto da Next14, basato su un mix di competenze che ibrida professionalità classiche e digitali. E' questa interconnessione tra tecnologia, dati e persone, che permette a Next14 di offrire al cliente - sia in termini di strategia che di creatività o pianificazione media - un grande vantaggio in termini di semplificazione della complessità, rapido adattamento alle necessità del mercato e velocità di reazione.

Per maggiori informazioni su Next14, è possibile visitare il sito next14.com

Contatti

Next14

Chiara Bardello, chiara.bardello@next14.com, +39 342 7478221

Comin & Partners

Giovanni Gazzoli, giovanni.gazzoli@cominandpartners.com, +39 334 3616514

About Next14, Connect / Engage / Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.

Marco Ferrari

Classe 1972, nato a Parma, Marco Ferrari è un imprenditore con un solido track record nell'industria media e digitale. Dopo aver iniziato la sua carriera come giornalista e produttore televisivo nel Gruppo Mediaset, nel 2000 fonda Neo Network, una delle aziende digitali più innovative nel panorama italiano, guidandola in qualità di CEO ad un volume d'affari annuo di oltre 30 milioni di euro, prima di cederla nel 2007 al Gruppo De Agostini. A seguito della cessione e incorporazione, ricopre il ruolo di Chief Digital Officer in Zodiak Media, tra i principali produttori di contenuti al mondo, con un fatturato di circa 500 milioni di Euro e 45 società attive in una ventina di Paesi. Nel gennaio 2014, intuendo le potenzialità del legame tra dati, tecnologia e marketing, ritorna al mondo delle start-up, fondando Next14 di cui è Presidente e Amministratore Delegato. Nel 2015, insieme ad altri imprenditori parmigiani, ha dato vita a Nuovo Inizio, società protagonista della ri-fondazione del Parma Calcio, portato dalla Serie D alla Serie A in soli 3 anni e ceduto al magnate americano Kyle Krause nel 2020.