



## **Next14 supera i 35 Milioni di fatturato nel 2022 (+15%) e aggiorna la corporate identity intorno ai pillars Connect, Engage, Convert**

*Il Gruppo presenta una rinnovata corporate identity con il lancio del nuovo sito, che racconta l'originalità del modello Next14, gli asset tecnologici e le case histories di successo. L'aggiornamento avviene in un momento di forte crescita dell'Agenzia, certificata dai dati full year 2022.*

Milano, 2 marzo 2023 – Un fatturato consolidato di gruppo che supera i 35 Milioni di Euro (+15% rispetto al 2021) con un EBITDA del 10% ad oltre 3,5 Milioni di Euro (+17%) e un utile ante imposte di circa 1,1 milioni di Euro. Sono i dati di pre-close 2022 recentemente approvati dal CdA di Next14, uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, che cresce e si racconta con il nuovo sito corporate [www.next14.com](http://www.next14.com), online da questa mattina e disponibile in italiano, inglese e spagnolo.

Il nuovo website presenta uno storytelling multimediale sviluppato su una narrativa orizzontale con affondi verticali e un'esposizione interattiva, coinvolgente e informativa allo stesso tempo, mediante scroll degli elementi principali della nuova corporate identity del Gruppo. Immagini, video e messaggi chiave si alternano in un universo chiaro di contenuti rilevanti. Grande importanza riveste il carosello video nella homepage, presentato in background rispetto al mantra Connect/Engage/Convert, e contenente i brand, le campagne di successo, gli influencer coinvolti e qualche dato in rilevanza. Il payoff e la visual identity sono ripresi anche nei canali social di Next14, ossia LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter.

L'obiettivo è quello di riassumere l'identità di Next14, che propone un nuovo modello di agenzia integrata di marketing e comunicazione, attraverso un'offerta basata su un mix unico di competenze, che mira a semplificare la marketing complexity.

*“Mettiamo a sistema l'esperienza ultra ventennale di riconosciuti protagonisti del mondo della creatività e del media – commenta il CEO di Next14 Marco Ferrari – con le nuove competenze di data scientist, sviluppatori ed ingeneri, superando la tradizionale organizzazione in silos per offrire ai nostri clienti un'ampia offerta di servizi interconnessi”.*

Il nuovo sito esprime e dettaglia questa interconnessione tra tecnologia, dati e persone, che permette a Next14 di offrire ai clienti - sia in termini di strategia che di creatività e pianificazione mezzi - un reale vantaggio competitivo. All'agenzia viene riconosciuta la capacità di lettura del mercato e l'abilità di adattamento alle necessità dei clienti, assicurando velocità di reazione e capacità di raggiungere i target giusti con i contenuti più rilevanti.

Un modello espresso dal mantra “connect/engage/convert”:



- **connect**, perché connettiamo i Clienti alle loro audience in modo efficace ed efficiente, attraverso tecniche di targeting che sfruttano i dati ricavati dalla nostra piattaforma proprietaria.
- **engage**, perché vinciamo la “guerra per l’attenzione” dei consumatori grazie ai contenuti sviluppati dal nostro team creativo interno, arricchito dall’esperienza di alcuni tra i migliori professionisti dell’entertainment.
- **convert**, perché il risultato è l’unica bussola che guida il nostro lavoro e impostiamo i nostri progetti in modo da poter essere valutati in base ai KPI raggiunti.

Oltre a presentare numerose case histories di successo, il nuovo sito contiene anche uno short movie che vede protagonista un team appassionato, entusiasta e diversificato, nel raccontare l’anima del Gruppo attraverso 14 parole chiave.

Per maggiori informazioni su Next14, è possibile visitare il sito [next14.com](http://next14.com)

## **Contatti**

### Next14

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

### Comin & Partners

Giovanni Gazzoli, giovanni.gazzoli@cominandpartners.com, +39 334 3616514

## **About Next14, Connect / Engage /Convert**

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell’ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell’offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.

### **Marco Ferrari**

Classe 1972, nato a Parma, Marco Ferrari è un imprenditore con un solido track record nell’industria media e digitale. Dopo aver iniziato la sua carriera come giornalista e produttore televisivo nel Gruppo Mediaset, nel 2000 fonda Neo Network, una delle aziende digitali più innovative nel panorama italiano, guidandola in qualità di CEO ad un volume d'affari annuo di oltre 30 milioni di euro, prima di cederla nel 2007 al Gruppo De Agostini. A seguito della cessione e incorporazione, ricopre il ruolo di Chief Digital Officer in Zodiak Media, tra i principali produttori di contenuti al mondo, con un fatturato di circa 500 milioni di Euro e 45 società attive in una ventina di Paesi. Nel gennaio 2014, intuendo le potenzialità del legame tra dati, tecnologia e marketing, ritorna al mondo delle start-up, fondando Next14 di cui è Presidente e Amministratore Delegato. Nel 2015, insieme ad altri imprenditori parmigiani, ha dato vita a Nuovo Inizio, società protagonista della ri-fondazione del Parma Calcio, portato dalla Serie D alla Serie A in soli 3 anni e ceduto al magnate americano Kyle Krause nel 2020.