

Next14 e InfoSum collaborano per migliorare gli insight sui consumatori, salvaguardare privacy e sicurezza dei dati

Milano, 28 febbraio 2023 – **InfoSum**, la piattaforma di data collaboration leader a livello mondiale, e **Next14**, uno dei principali gruppi italiani indipendenti di comunicazione integrata e leader nelle marketing technologies, annunciano oggi la loro collaborazione per mettere a disposizione dei propri clienti la tecnologia di InfoSum per il controllo ed il collegamento dei dati first-party. La piattaforma di data collaboration di InfoSum è infatti in grado di collegare i dati dei clienti tra aziende diverse, senza spostare o condividere i dati stessi.

Grazie alla collaborazione con InfoSum, Next14 sarà in grado di aiutare i propri partner a valorizzare i first-party data che sono funzionali al raggiungimento di obiettivi di business. Next14 garantisce ai clienti l'opportunità di far leva su una base molto estesa di dati che sono gestiti e attivati grazie ad avanzate tecnologie proprietarie.

*“La ricerca di nuove e migliori tecniche focalizzate su **privacy e sicurezza** del dato sono al centro della strategia di sviluppo di Next14. La partnership con InfoSum è un importante passo in avanti per ampliare i servizi offerti ai nostri clienti, migliorando gli insights sui consumatori e la capacità identificare il target di comunicazione più corretto, per perseguire gli obiettivi dei brand”,* ha commentato **Francesco Boano**, CTO del Gruppo Next14. *“Siamo in grado di gestire esigenze specifiche all'interno di organizzazioni complesse, accompagniamo le marche presidiando l'intero communication journey con un approccio consulenziale che mette al centro gli obiettivi di crescita e unisce competenze strategiche, creative e di efficienza media”* ha concluso Boano.

“Un numero sempre maggiore di aziende sa che la privacy non è più un'opzione, ma un elemento fondamentale per la gestione di un'attività incentrata sul cliente. I consumatori sono sempre più consapevoli e interessati a sapere ciò che accade ai loro dati e sono sempre più attenti alla propria privacy”, ha sottolineato **Riccardo Polizzy Carbonelli**, Direttore Commerciale InfoSum Italia. *“Senza compromettere la privacy, con InfoSum le aziende possono attivare operazioni di collaborazione dati direttamente tra brand, editori, data vendor internazionali e ora anche con operatori di primissimo livello riconosciuti in Italia - come Next14 - che sono in grado di mettere a disposizione dati e servizi ancora più rilevanti per le aziende che operano nel mercato italiano, utilizzando le data clean room decentralizzate”.*

Il punto chiave di questa collaborazione è costituito dal fatto di poter estrarre tutto il valore dai propri dati senza rischi e senza limiti. Inoltre, InfoSum può essere attivata sopra qualsiasi stack tecnologico già esistente (come Next One – la piattaforma proprietaria del Gruppo Next14) per potenziare la collaboration privata e sicura con più set di dati proprietari, consente di alimentare applicazioni d'utilizzo in ambito marketing in modo più rapido e senza interruzioni.

Chi è InfoSum

InfoSum è la piattaforma leader di data collaboration che permette alle aziende di offrire customer experience migliori, dando priorità alla privacy dei clienti. Utilizzando la tecnologia “privacy first” brevettata da InfoSum, è possibile collegare i dati dei clienti tra aziende diverse, senza spostare o condividere i dati. Dal lancio della piattaforma nel 2019, aziende del settore dei servizi finanziari, CTV, retail, healthcare, giochi e intrattenimento si affidano a InfoSum per offrire ai propri clienti esperienze migliori in modo continuo e conforme alle norme vigenti in tema di privacy.

InfoSum è stata fondata nel 2016 con l'obiettivo di connettere i dati a livello globale senza mai dividerli. L'azienda, a protezione della sua invenzione, è proprietaria di diversi brevetti connessi al "non movimento dei dati". InfoSum ha sede negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Centro Europa con uffici in Nord America, Australia e Nuova Zelanda. La società è strutturata per una crescita continua supportata dal round di finanziamento 'Series B', effettuato nell'agosto 2021, e da una solida base di clienti in rapida espansione. Ulteriori informazioni: www.infosum.com.

Chi è Next14

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti di comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Aiutiamo i brand a raggiungere e superare i loro obiettivi, dall'awareness alla conversion, attraverso strategie consistenti, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati, gestiti e attivati grazie a piattaforme tecnologiche proprietarie.

Passione, esperienza, fiducia e trasparenza guidano quotidianamente il nostro team di talenti e ci permettono di costruire relazioni di lungo periodo con i Clienti.

Lavoriamo sia come agenzia integrata a presidio dell'intero customer journey che attraverso l'offerta di team in grado di gestire singole esigenze verticali - content, media, dati, e-commerce, retail - all'interno di organizzazioni complesse.

Contatti per la stampa

InfoSum

Cara Hönkhaus, Marketing & Communications Manager UK & CE

cara.hoenkhaus@infosum.com - +49 162 7701700

Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani, viviana@primapagina.it 335.459289 – Vilma Bosticco, vilma@primapagina.it