



Next14 e Goldenpoint estendono la partnership: dopo Amazon, ecco l'incarico per la gestione della pianificazione media digitale.

Milano, 5 aprile 2023 - La partnership tra **Next14** e **Goldenpoint**, iniziata nel 2020 con la gestione delle attività su Amazon, si estende con l'incarico per la gestione **della pianificazione media online**.

A partire **dallo scorso 1° Marzo**, infatti, Next14 ha sviluppato una strategia di **digital planning su social e motori di ricerca**, oltre che attraverso **campagne video** per i brand **Goldenpoint e Nicla**.

L'approccio che l'Agenzia di comunicazione integrata ha studiato per presidiare in maniera efficace i principali canali online si è tradotto in un media planning ottimizzato per **raggiungere precisi obiettivi di conversione** sugli e-commerce sia di Goldenpoint che di Nicla, sfruttando momenti dell'anno particolarmente favorevoli in termini di visibilità.

“La gestione dei canali di acquisizione online dei clienti diventa sempre più importante in un contesto economico sempre più digitalizzato. Per questo riteniamo che una coordinazione e una visione integrale di questi aspetti con un partner competente e professionale sia la soluzione preferibile per ottimizzare i risultati”, ha commentato Filippo Taino, General Manager di Goldenpoint S.p.A.

“Siamo davvero felici di aver esteso la partnership con Goldenpoint anche alla pianificazione digitale”, ha aggiunto Marco Ferrari, CEO di Next14. *“Siamo focalizzati sul garantire al Cliente i massimi risultati: essere scelti da chi già lavora con noi su altri servizi è la soddisfazione più grande, che testimonia in modo concreto il successo della strategia di integrazione che Next14 ha intrapreso ormai da qualche anno.”*

Next14 rappresenta infatti un modello di Agenzia di comunicazione totalmente integrato, in grado di accompagnare il Cliente nell'intero communication journey. Dalla creatività ai contenuti, sino alla pianificazione offline e online e con un focus privilegiato su e-commerce, dati e tematiche retail.

Contatti

Next14

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

Comin & Partners

Giovanni Gazzoli, giovanni.gazzoli@cominandpartners.com, +39 334 3616514



About Next14, Connect / Engage /Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.

Marco Ferrari

Classe 1972, nato a Parma, Marco Ferrari è un imprenditore con un solido track record nell'industria media e digitale. Dopo aver iniziato la sua carriera come giornalista e produttore televisivo nel Gruppo Mediaset, nel 2000 fonda Neo Network, una delle aziende digitali più innovative nel panorama italiano, guidandola in qualità di CEO ad un volume d'affari annuo di oltre 30 milioni di euro, prima di cederla nel 2007 al Gruppo De Agostini. A seguito della cessione e incorporazione, ricopre il ruolo di Chief Digital Officer in Zodiak Media, tra i principali produttori di contenuti al mondo, con un fatturato di circa 500 milioni di Euro e 45 società attive in una ventina di Paesi. Nel gennaio 2014, intuendo le potenzialità del legame tra dati, tecnologia e marketing, ritorna al mondo delle start-up, fondando Next14 di cui è Presidente e Amministratore Delegato. Nel 2015, insieme ad altri imprenditori parmigiani, ha dato vita a Nuovo Inizio, società protagonista della ri-fondazione del Parma Calcio, portato dalla Serie D alla Serie A in soli 3 anni e ceduto al magnate americano Kyle Krause nel 2020.