



Next14 firma creatività e media planning di Limoncé: un viaggio tra le generazioni e i sapori autentici dell'estate

Milano, 19 Giugno 2023 – L'agenzia di comunicazione integrata **Next14** annuncia la nuova campagna **Limoncé**, che conquisterà gli animi di ogni generazione durante tutta la stagione estiva. La campagna, che unisce abilmente media planning e creatività, si preannuncia come un autentico inno alle tradizioni e alle emozioni dell'estate.

Già consolidata da **una solida partnership media sin dal 2021**, Next14 amplia ora la sua collaborazione con Limoncé, lavorando anche **sul fronte creativo** per garantire un servizio completamente integrato al Cliente e la migliore esperienza ai consumatori.

La nuova video strategy di Limoncé verrà diffusa su diversi **mezzi televisivi, digitali e OOH** (in particolare con una maxi-affissione sul Naviglio Grande a Milano) **a partire dal 18 giugno**, regalando un tocco di freschezza e vitalità alla stagione estiva.

*“Limoncé è un marchio che affonda le sue radici nella fine degli anni '80 e che rappresenta l'essenza del territorio meridionale, con un particolare legame con la Sicilia grazie alla sua ricetta fatta con 100% limoni siciliana. La ricetta di Limoncé, tramandata da generazioni, è sinonimo di tradizione e convivialità italiane. Nel processo creativo della campagna, Next14 ha saputo abilmente **intrecciare due mondi apparentemente opposti**: l'estate della Generazione Z e quella dei nostri amati nonni.”* - ha dichiarato **Valentina Simonetta**, Marketing Director di Stock

Questo connubio è stato realizzato attraverso la rappresentazione di due diversi modi di consumare il prodotto. Un **Limoncé Tonic**, infatti, evoca l'estate dei giovani, pronta a scatenare emozioni e avventure, mentre un **Limoncé nel “classico bicchierino”** richiama l'immaginario classico dell'estate della tradizione italiana.

Next14 porta quindi avanti la tradizione di Limoncé, rendendo omaggio all'estate in tutte le sue sfumature e celebrando l'autenticità dei sapori e dei momenti condivisi.

La campagna rappresenta un invito a vivere un'estate spensierata, unendo tradizione e innovazione, e offrendo una gustosa parentesi di piacere.



Contatti

Next14

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

Comin & Partners

Giovanni Gazzoli, giovanni.gazzoli@cominandpartners.com, +39 334 3616514

About Next14, Connect / Engage /Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.