



## **Roku Gin e Next14: una partnership di successo per la nuova campagna “The Best of every season”**

**Milano, 27 Giugno 2023** - Da tre anni, Next14 ha seguito da vicino le attività media di **Roku Gin**, il rinomato marchio di gin giapponese premium che celebra sei botaniche locali (fiori e foglia di Sakura, tè verde raffinato Gyokuro, pepe Sanshō e buccia di Yuzu). La partnership si rafforza con la campagna “The Best of every season”, attraverso la quale il marchio appartenente a **Beam Suntory**, l'affermata azienda statunitense distribuita da **Stock SpA**, vuole assicurarsi una presenza di successo sul mercato italiano.

La campagna si estenderà principalmente **nei mesi di Giugno e Luglio 2023**. Attraverso l'utilizzo di **contenuti digitali innovativi**, sia audio che video, Roku Gin mira a incrementare la sua riconoscibilità e promuovere un posizionamento esclusivo all'interno di contesti di grande valore.

Tuttavia, la campagna di comunicazione realizzata da Next14 per Roku Gin non si limiterà solo al mondo digitale. Quest'anno, il marchio ha deciso di ampliare il proprio mix di media, con **un piano di comunicazione OOH di grande impatto a Milano e Roma**. Le due città italiane ospiteranno formati pubblicitari in diverse location strategiche, come il progetto di brandizzazione del famoso tram Sirietto e la metropolitana a Milano, e una varietà di impianti di arredo urbano, che permetteranno a Roku Gin di raggiungere il suo target di consumatori in movimento, favorendo l'esperienza di consumo fuori casa. A Roma, inoltre, verranno personalizzate alcune pensiline con l'obiettivo di coinvolgere attivamente i consumatori “on the go”.

**Roberto Calzolari**, amministratore delegato della unit Media, Strategy & Planning di Next14, ha dichiarato: *“Siamo estremamente soddisfatti della nostra collaborazione con Stock SpA. Questa partnership ci consente di portare avanti la missione di posizionare Roku Gin come il gin premium per eccellenza sul mercato italiano”*.

Questa campagna di comunicazione segna un importante passo avanti per Roku Gin, che si impegna a offrire ai consumatori italiani un'esperienza di consumo indimenticabile e a consolidare la sua posizione sul mercato.



## **Contatti**

### Next14

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

### Comin & Partners

Giovanni Gazzoli, giovanni.gazzoli@cominandpartners.com, +39 334 3616514

## **About Next14, Connect / Engage /Convert**

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.