

**SAMSUNG**

**NEXT<sup>14</sup>**  
connect / engage / convert

**Carrefour** 

## **Next14, Samsung e Carrefour presentano il Conversational Signage di Ringo: una soluzione innovativa per ingaggiare i clienti retail**

*Milano, 10 Luglio* – Migliorare l'esperienza in store, sfruttando la tecnologia per promuovere un contatto interattivo tra totem e scaffali, coinvolgendo il consumatore in un'esperienza di marketing conversazionale.

È "Conversational Signage", l'offerta retail promossa dall'agenzia di comunicazione integrata Next14 **in collaborazione con Samsung**. Una soluzione all'avanguardia, che integra schermi di ultima generazione e big data - raccolti e analizzati tramite attività di advertising - con tecnologie IoT e una piattaforma di marketing conversazionale.

In particolare, la soluzione allestita per il brand **Ringo**, all'interno dello store **Carrefour** di Assago, offre un'esperienza coinvolgente che esplosa la nuova campagna di comunicazione "Unique, together" di Ringo in **un intrattenimento live all'interno dello store Carrefour**.

*"Innovazione ed esperienza sono gli obiettivi che ci poniamo, come retailer, per offrire ai nostri clienti un servizio coinvolgente e fidelizzante. Conversational Signage è lo strumento che ci consente di collaborare insieme ai brand per creare valore attraverso l'interazione e i dati, in modo flessibile e personalizzato"*

- **Flora Leoni**, Head of Retail Media di Carrefour

Grazie a schermi di nuova generazione dotati di sensoristica avanzata, Conversational Signage monitora – nel totale rispetto della privacy - il flusso di persone nell'area, raccogliendo dati di utilizzo per offrire interazioni personalizzate e creando un'esperienza unica e personalizzata per ogni cliente, che può essere adattata alle esigenze di qualsiasi brand o retailer. **È una soluzione completa per integrare l'ambiente fisico con il mondo digitale, aumentando le performance delle attività retail**. Inoltre, grazie alla sua precisione, Conversational Signage consente di misurare l'efficacia delle campagne di advertising digitale in modo estremamente accurato.

*"La capacità di questo sistema di misurare il comportamento in prossimità del prodotto, confrontandolo con altri prodotti di categoria e la capacità di integrare i dati di comportamento online con quelli fisici, permette finalmente di dare risposte adeguate alla necessità di misurazione nel mondo retail"*

- **Marco Brandstetter**, responsabile Data&Solution di Next14

**SAMSUNG**



## **Contatti**

### Next14

Chiara Bardello, chiara.bardello@next14.com, +39 342 7478221

### Comin & Partners

Giovanni Gazzoli, giovanni.gazzoli@cominandpartners.com, +39 334 3616514

## **About Next14, Connect / Engage / Convert**

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.