



Comunicato Stampa

Planet Farms affida a Next14 l'incarico su creatività e media

Milano, 18 Luglio 2023 - Next14, agenzia di comunicazione integrata, annuncia di essere stata scelta per la gestione del media planning e della creatività da **Planet Farms**, azienda italiana attiva dal 2018 nel settore dell'agricoltura verticale, a seguito di una consultazione che ha visto coinvolti alcuni tra i principali player del settore.

Next14 si impegnerà nella realizzazione di una **strategia di comunicazione integrata** che mira a raggiungere i diversi target di Planet Farms.

Planet Farms sta rivoluzionando il modo di fare agricoltura. Il suo metodo produttivo, che integra tutta la filiera, dalla scelta dei semi all'imbustamento, presenta delle caratteristiche di assoluta unicità: le insalate sono coltivate con consumi idrici e di suolo significativamente ridotti rispetto ai metodi di produzione agricola tradizionali. Inoltre, grazie alla coltivazione in un ambiente protetto, automatizzato e senza l'impiego di pesticidi, i prodotti sono pronti al consumo e non devono essere lavati. In questo modo, il consumatore finale è a tutti gli effetti la prima persona a entrare in contatto con le foglie di insalata.

La nuova campagna si baserà su **una strategia video televisiva e digitale ad alto impatto**.

“Siamo orgogliosi di essere stati scelti da un'azienda così innovativa e di poter lavorare su questo incarico in maniera integrata, mettendo a disposizione del cliente tutte le competenze del Gruppo in ambito di pianificazione e creatività”, ha commentato **Roberto Calzolari**, amministratore delegato della unit Media, Strategy & Planning di Next14.

“È stato davvero sfidante cercare di sviluppare una creatività che restituisse il più possibile le sensazioni che si provano quando si assaggia questo prodotto la prima volta. Saperi e consistenze che non siamo abituati a chiedere a un'insalata in busta. Un'insalata può essere emozionante? Questa lo è. Speriamo di riuscire a trasmettere questa emozione”, ha aggiunto **Oscar Colombo**, direttore creativo di Next14.



Contatti

Next14

Chiara Bardello, chiara.bardello@next14.com, +39 342 7478221

Comin & Partners

Giovanni Gazzoli, giovanni.gazzoli@cominandpartners.com, +39 334 3616514

About Next14, Connect / Engage /Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.