



Comunicato Stampa

Ringo e Next14 ti portano a X Factor 2023 con il CameRingo

Milano, 12 Settembre 2023 – **Next14**, agenzia di comunicazione integrata, annuncia la partnership tra **Ringo**, l'iconico marchio che ha conquistato il cuore di milioni di italiani, e **X Factor 2023**, show **Sky Original** prodotto da **Fremantle** atteso dal **14 settembre** ogni **giovedì su Sky e in streaming su NOW**.

Una partnership – **realizzata grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Fremantle** – strutturata su più livelli, a partire da una **limited edition** dell'iconico biscotto Ringo il quale riporterà su una delle due cialde il logo di X Factor.

Oltre ad un'attività di **brand integration** e alla fornitura del prodotto che accompagnerà i concorrenti del programma fino alla serata finale, Ringo ha anche indetto **un concorso a premi** (<https://www.ringo.it/concorsi/vinci-x-factor/>) che mette in palio la possibilità di partecipare alle live di X Factor 2023 come membri del pubblico e di accedere ad un esclusivo tour del backstage.

Ma il cuore della collaborazione tra lo storico marchio del **Gruppo Barilla** ed il programma in onda su **Sky** va oltre la semplice sponsorizzazione.

Ringo, infatti, non si limiterà ad un'attività di placement all'interno dei vari spazi del programma ma, a quattro mani con X Factor, ha messo a punto *un inedito progetto di comunicazione social*, il **CameRingo**.

I quattro camerini del Forum non saranno solo spazi dedicati ai concorrenti, ma diventeranno il set per una vera e propria social room in cui **4 creator d'eccezione** (*Martina Socrate, Sespo, Valeria Vedovatti e Virginia Tchang*) commenteranno in diretta ogni live con contenuti inediti e originali, che verranno condivisi sui canali social di Ringo, di X Factor e degli stessi creator **coinvolgendo il pubblico in una conversazione esclusiva attraverso Instagram, Twitter, TikTok e YouTube**.

Il CameRingo rappresenta un vero e proprio canale di dialogo rivolto alla Gen Z, che sfrutta le piattaforme ed i volti ad essa più familiari. Una visione perfettamente in linea con il nuovo posizionamento di Ringo, presentato nella campagna lanciata a fine marzo, e attraverso il quale le pagine social del brand sono diventate **veri e propri canali editoriali**, pensati per dare spazio all'unicità e al talento dei creator. È per questo che la partnership con X Factor 2023 si presenta come l'occasione perfetta per essere davvero **"Unique together"**.



Contatti

Next14

Chiara Bardello, chiara.bardello@next14.com, +39 342 7478221

Comin & Partners

Giovanni Gazzoli, giovanni.gazzoli@cominandpartners.com, +39 334 3616514

About Next14, Connect / Engage / Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.