



Comunicato Stampa

“Saranno cuochi”: Next14 porta Fondazione Barilla su Rai2 per formare una nuova generazione di chef che uniscano gusto e sostenibilità

La storia di nove ragazzi che hanno usato la cucina per cambiare il proprio futuro e quello del pianeta

Milano, 14 Settembre 2023 – L’agenzia di comunicazione integrata **Next14** presenta “**Saranno cuochi**”, il programma televisivo realizzato ad hoc per raccontare la prima edizione della scuola di **Fondazione Barilla**, dedicata a formare una nuova generazione di chef, provenienti da contesti economicamente svantaggiati, sensibili al delicato equilibrio tra alimentazione, benessere e salvaguardia del pianeta.

Nove ragazzi cresciuti in contesti difficili ma con una grande passione per la cucina, selezionati grazie alla collaborazione - tra gli altri - di **Croce Rossa Italiana**, la **Comunità di Sant’Egidio** ed **Emergency**, sono i primi studenti della nuova straordinaria scuola di Fondazione Barilla, dove hanno avuto la possibilità di *imparare a cucinare per cambiare non solo il proprio futuro*, rendendo dunque il cibo un vero e proprio strumento di riscatto sociale, ma anche quello della cucina.

Alla guida di questa straordinaria scuola che ha raccolto alcuni dei più famosi cuochi ed esperti di fama internazionale, chef **Alberto Gipponi** e il critico **Andrea Grignaffini** con la consulenza scientifica del Premio Nobel **Riccardo Valentini**, membro del comitato scientifico di Fondazione Barilla.

Chef stellati da tutta Italia, tra cui **Paolo Griffa**, **Alfio Ghezzi**, **Matteo Baronetto**, **Marianna Vitale**, **Takahiko Kondo** e **Karime Lopez**, hanno condiviso la loro esperienza e passione culinaria. **Gennaro Esposito**, **Jessica Rosval**, **Alessandro Negrini** e **Corrado Assenza** hanno invece guidato le masterclass.

Nel cast anche **Ema Stokholma** come voce narrante e l’eccentrico professor **Vincenzo Schettini**, che in maniera tanto autorevole quanto inusuale svelerà i misteriosi meccanismi fisici dietro le più comuni reazioni che si hanno in cucina, legandoli ai **100 Food Facts di Fondazione Barilla**, La piccola Guida per grandi cambiamenti realizzata da Fondazione e regalata a chi ne faccia richiesta sul sito www.fondazionebarilla.com.

Saranno Cuochi – in onda dal **16 settembre** per 4 puntate il **sabato mattina alle 11.15** su **Rai2** – è un branded content originale realizzato in collaborazione con Rai Pubblicità, tassello straordinario di un progetto di sensibilizzazione più ampio iniziato l’anno scorso da **Fondazione Barilla** con **Next14** per portare tematiche importanti come la relazione tra cibo e pianeta al grande pubblico.



Ai 9 giovani protagonisti di questo racconto viene offerta l'occasione della vita: la possibilità di frequentare la nuova scuola di Fondazione Barilla per aspiranti cuochi. Unica e all'avanguardia, la scuola prevede 3 mesi di una formazione teorico-pratica di grande eccellenza sul mondo della **cucina sana e in armonia con l'ambiente** erogata da uno straordinario **staff di esperti multidisciplinari di fama internazionale e chef di altissimo profilo**, e altri 3 mesi di stage, sempre sostenuti da Fondazione Barilla, in ristoranti di alto profilo per mettere in pratica gli insegnamenti ricevuti e al contempo, entrare ufficialmente nel mondo del lavoro e della cucina.

Fondazione Barilla e Next14 hanno lavorato insieme a questo ambizioso progetto portando avanti l'idea che il cibo possa essere uno strumento potente per costruire un **cambiamento sociale** concreto, oltre che avere un **impatto reale sul nostro pianeta**.

Contatti

Next14

Chiara Bardello, chiara.bardello@next14.com, +39 342 7478221

About Next14, Connect / Engage / Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.