



## Comunicato Stampa

### **IAB Forum: Next14 e Samsung Electronics presentano il workshop sul Conversational Signage**

**Milano, 7 Novembre 2023** – Next14 e Samsung Electronics, in collaborazione con Barilla, sono lieti presentare il workshop che si terrà durante IAB Forum presso l'Allianz MiCo di Milano il 9 Novembre alle ore 15.

I relatori **Marco Brandstetter (Next14)**, **Massimiliano Monti (Samsung)** e **Matteo Dolcini (Barilla)** presenteranno “**Conversational Signage**,” una soluzione di **Retail Media** che sfrutta dati e intelligenza artificiale per migliorare l'esperienza del cliente in store e di conseguenza **impattare positivamente sulle vendite**.

La soluzione sviluppata – frutto della collaborazione tra Samsung e Next14 - sfrutta il potenziale dei grandi display di ultima generazione, per generare nuove forme di **interazione, conversazione e coinvolgimento con il cliente all'interno dei punti vendita**.

Il cuore della soluzione è rappresentato dall'analisi di big data da parte di Next14, ottenuti attraverso smartphone e tecnologie IoT e gestiti attraverso una piattaforma di marketing conversazionale, e dal software di gestione contenuti sui display Samsung MagicINFO, integrato alla piattaforma. Il tutto consente di coinvolgere il cliente in un dialogo diretto e personalizzato all'interno del negozio, proponendo **contenuti ad hoc**.

Durante il workshop, verrà presentata una success case sviluppata per **Ringo** all'interno degli store **Carrefour**. Questa iniziativa offre un'esperienza coinvolgente che porta all'interno del punto vendita la nuova campagna di comunicazione “*Unique together*” di Ringo attraverso un'esperienza di intrattenimento live.



## **Contatti**

### **Next14**

Chiara Bardellotto, [chiara.bardellotto@next14.com](mailto:chiara.bardellotto@next14.com), +39 342 7478221

## **About Next14, Connect / Engage / Convert**

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.