



Comunicato Stampa

Maama affida a Next14 la gestione del canale Amazon

Milano, 13 Dicembre 2023 – **Maama**, il brand dell'azienda Italiana Meraviglie Srl, fondata nel **2014** da Giorgio Sergio, ora parte del gruppo Madi Ventura, con l'obiettivo di creare prodotti semplici, genuini e privi di lavorazioni e ingredienti artificiali superflui, **ha affidato la gestione del suo canale Amazon all'Amazon Agency di Next14, gruppo di comunicazione integrata e Premium Partner di Amazon.**

La filosofia di Maama si basa sulla volontà di **creare un legame tra le persone e la natura**, offrendo prodotti autentici realizzati con materie prime biologiche e poco lavorate. La gamma di prodotti, che include cioccolato, barrette e creme di frutta secca, mira a far riscoprire ai consumatori l'essenza naturale delle materie prime senza l'aggiunta di ingredienti artificiali.

La scelta di Amazon come canale di rilancio è stata motivata dalla volontà di **rendere i prodotti Maama disponibili al maggior numero di consumatori nel minor tempo possibile.** Amazon, con la sua potenza di distribuzione ed efficienza nel customer service, offre a Maama l'opportunità di concentrarsi su product development e marketing per supportare le vendite. L'azienda guarda oltre il mercato italiano e punta a espandersi all'estero e in altri canali di vendita.

Next14, l'Amazon Agency scelta da Maama, assumerà la **gestione completa del canale retail su Amazon**, implementando azioni mirate per massimizzare la visibilità e l'efficacia operativa. Questo include **l'ottimizzazione dei canali SEO e SERP mediante** l'uso strategico di parole chiave, la creazione di **contenuti A+** di alta qualità e la cura del **Brand Store** di Maama su Amazon, comprese le **Amazon Brand Stories** per raccontare la storia del brand e comunicarne al meglio i valori.

Con questa partnership strategica, Maama mira a sfruttare appieno le opportunità offerte dalla piattaforma di e-commerce leader a livello mondiale, consolidando la sua presenza online e raggiungendo un pubblico più vasto. L'obiettivo non è solo offrire cibi genuini e poco stressati dai processi industriali ai consumatori, ma anche **ispirare uno stile di vita sano e sostenibile.**

Next14, con la sua competenza approfondita e il suo approccio integrato, si conferma ancora una volta come il partner ideale per guidare i brand come Maama nel mercato Amazon, contribuendo a **consolidare la presenza del marchio sul mercato e a offrire una user experience impeccabile in ogni fase del processo d'acquisto.**



Contatti

Next14

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

About Next14, Connect / Engage / Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.