



## Comunicato Stampa

### **Next14 e InfoSum: una Partnership innovativa per fornire i dati estremamente profilati del Conversational Signage ai brand**

**Milano, 25 Gennaio 2024**– Next14, agenzia di comunicazione integrata, e InfoSum, pioniera delle soluzioni clean-room per il data sharing, annunciano una **partnership** rivoluzionaria che promette di ridefinire il panorama del **Retail Media** in Italia.

Al cuore di questa collaborazione sta l'innovativa soluzione di retail media di Next14, denominata **Conversational Signage**, che si avvale di avanzate **soluzioni IoT nei punti vendita per raccogliere dati dettagliati e altamente profilati**.

Con Conversational Signage, Next14 sfrutta le potenzialità delle tecnologie IoT per **acquisire informazioni sul comportamento d'acquisto dei consumatori direttamente nello spazio fisico del retailer**. Questi dati, cruciali per comprendere le abitudini dei consumatori, vengono raccolti in modo non invasivo e rispettoso della privacy.

*"Questa partnership rappresenta un passo fondamentale nel percorso di innovazione e crescita di Next14 nell'ambito Retail Media&Data. Lavorando in perfetta sinergia con InfoSum, siamo in grado di offrire soluzioni all'avanguardia nel campo del retail e della data analysis, potenziando la nostra offerta e portando valore aggiunto ai nostri clienti. L'obiettivo è di sfruttare le competenze e l'esperienza di entrambe le aziende per ridefinire gli standard del mercato e anticipare le esigenze dei clienti in un settore in continua evoluzione"* - **Marco Brandstetter**, MD della unit Data&Retail di **Next14**

La tecnologia di InfoSum, con il suo approccio clean-room, garantisce la **massima sicurezza e protezione dei dati**, consentendo ai brand e ai partner di collaborare in modo sicuro e protetto e di beneficiare di queste preziose informazioni.

Con InfoSum, in qualità di Data Clean Room provider, Next14 implementa una strategia di CRM enrichment che consente di arricchire i dati dei punti vendita, offrendo ai brand la possibilità di **sincronizzare le attività online con quelle in-store**. Ciò apre la strada a una comprensione più approfondita del comportamento del consumatore, consentendo l'implementazione di strategie pubblicitarie altamente mirate ed efficaci.

*"Siamo contenti di lavorare insieme a Next14 per fornire ad aziende che guardano al futuro, brand, GDO ed editori, uno strumento in grado di attivare operazioni di collaborazione dati in modalità "privacy-first", senza dover scendere a compromessi in termini di performance." Il settore pubblicitario si trova ad un punto di svolta cruciale, segnato dall'emergere di nuove entusiasmant*



*tendenze nei comparto retail media, le data clean room, la connected TV ed altro ancora. L'era dei cookie di terze parti sta' giungendo al termine e ciò' comporta, l'accelerazione dell'adozione di tecnologie innovative e rispettose della privacy degli utenti"* – **Riccardo Polizzy Carbonelli**, Sales Director – Italy di **InfoSum**

L'obiettivo primario di questa collaborazione è introdurre nuove tecnologie nel contesto italiano del retail media. Next14 si impegna a essere tra i pionieri in Italia nell'adozione di questa metodologia avanzata, promuovendo l'innovazione nel settore e **offrendo ai brand e ai partner un vantaggio competitivo senza precedenti.**

**Next14 e InfoSum stanno ridefinendo gli standard del retail media in Italia**, aprendo la strada a una nuova era di innovazione e successo nel mondo della comunicazione integrata.

## **Contatti**

### **Next14**

Chiara Bardellotto, [chiara.bardellotto@next14.com](mailto:chiara.bardellotto@next14.com), +39 342 7478221

## **About Next14, Connect / Engage / Convert**

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.