



Comunicato Stampa

Sanremo 2024: Chanteclair debutta al Fantasanremo

Il gruppo Real Chimica, in collaborazione con l'agenzia media del gruppo Next14, si avvicina per la prima volta alla kermesse ligure attraverso il Fantasanremo, rivolgendosi a un target giovane e dinamico, pronto a vivere l'emozione del Festival più amato dagli italiani

Milano, 7 Febbraio 2023 – **Chanteclair**, l'iconico marchio del gruppo **Real Chimica**, annuncia l'ingresso del brand all'interno del **Fantasanremo 2024**.

Questa iniziativa, promossa da **Paolo Balletta**, Marketing Director di Real Chimica, e realizzata con il supporto dell'agenzia media del gruppo **Next14**, segna una nuova era di collaborazione e innovazione, per abbracciare uno dei trend più significativi del momento: il Fantasanremo.

La partnership si evolve ora in un nuovo ambito, rispondendo alle esigenze di **un pubblico giovane, dinamico e attento alle tendenze digitali**. Entrare nel mondo del Fantasanremo rappresenta un'opportunità unica di coinvolgimento diretto con un vasto pubblico di appassionati di musica e di gioco.

Questa iniziativa rappresenta non **solo un'opportunità per Chanteclair di connettersi con un pubblico più giovane e digital**, ma anche un modo per offrire un'esperienza coinvolgente che valorizzi il senso di appartenenza e l'interazione diretta con il contesto del Festival della Canzone Italiana.

Contatti

Next14

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

About Next14, Connect / Engage / Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.

