

Comunicato Stampa

“Un'altra me”: Vinted sceglie Next14 per raccontare tre storie di cambiamento e rinascita

Milano, 4 Marzo 2024 – L'agenzia di comunicazione integrata **Next14** è stata coinvolta nel coordinamento strategico e creativo del progetto di lancio della nuova campagna di comunicazione di **Vinted** sul territorio italiano.

Il concept innovativo del **progetto omnicanale** si focalizza sulle storie autentiche di persone vere che hanno intrapreso un percorso di trasformazione. Vinted ha scelto di supportare questo percorso che non solo ha consentito loro di adattarsi a nuove esigenze e ritmi di vita, ma ha anche dimostrato che nella vita e nell'abbigliamento c'è sempre una seconda occasione, promuovendo **un approccio responsabile alla moda**, permettendo agli utenti di acquistare capi pre-loved e di mettere in vendita quelli che non rispecchiano più la loro nuova vita attraverso l'app di Vinted.

Queste coinvolgenti storie di trasformazione sono state veicolate attraverso diversi canali di comunicazione; questi includono **tre soggetti TVC da 20 secondi e due long video da 60 secondi**, trasmessi sulle reti Mediaset a partire rispettivamente dal 18 Febbraio e dal 25 Febbraio.

Attraverso uno stile visivo e linguistico unico, tratto direttamente dai contenuti social delle protagoniste, Next14 ha saputo trasmettere un senso tangibile di empatia e concretezza.

Un ruolo chiave all'interno della campagna è stato affidato a **Carla Gozzi**, che compare come testimonial finale negli spot TV e assume il ruolo di presentatrice nel programma televisivo dedicato alle storie delle protagoniste.



Contatti

Next14

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

About Next14, Connect / Engage /Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.