

Comunicato Stampa

Barilla e Conad Nord Ovest scelgono il Conversational Signage di Next14 e Samsung per la propria strategia di Retail Media

Milano, 23 Aprile 2024 – Il **Conversational Signage**, l'innovativa soluzione ideata da **Next14** e da **Samsung Electronics**, che integra schermi di ultima generazione, **big data** con **tecnologie IoT** e una **piattaforma di marketing conversazionale**, è stata messa a disposizione di **Barilla** per comunicare al meglio con i consumatori in **55 punti vendita Conad Nord Ovest**.

In uno spazio tutto dedicato ai brand di Barilla in sinergia con i prodotti Conad, che si alterneranno sugli scaffali delle innovative testate di gondola digitali permanenti, **sarà possibile proporre ai consumatori contenuti ed esperienze attraverso un sistema digitale omnichannel** composto da un monitor stretch Samsung, una barra ledstripe per rafforzare la comunicazione visiva e sensoristica di prossimità, integrata ad una piattaforma di marketing conversazionale, di Next14.

Il sistema - anche grazie al supporto dell'**Intelligenza Artificiale** - consente di monitorare il gradimento rispetto ai contenuti proposti, proporre esperienze di interazione, monitorare e diversificare i contenuti fornendo **analytics qualitativi e quantitativi** rispetto a quanto accade in prossimità del digital touchpoint.

Nel pieno rispetto della privacy degli utenti è inoltre possibile coinvolgere in attività di remarketing i potenziali clienti che hanno interagito con i contenuti proposti.

Quella studiata per Barilla all'interno degli store di Conad Nord Ovest è **una soluzione all'avanguardia che** - introducendo metriche tipicamente digitali all'interno del punto vendita fisico - **apre la strada a nuove soluzioni di Retail Media a disposizione di Retailer e Brand** che vogliono migliorare la comunicazione verso i potenziali clienti che si trovano nel momento deciso della fase di acquisto.



*“Ringraziamo Barilla e Conad Nord Ovest per aver deciso di compiere un nuovo passo insieme a noi nell’ambito del Retail Media. Le nostre tecnologie sono infatti state ottimizzate come mai visto prima dimostrando che digital, trade, brand e insegne possono trovare comune soddisfazione nei risultati” - **Marco Brandstetter**, MD della unit Data&Retail del Gruppo Next14*

*“Siamo orgogliosi di questo nuovo step di un progetto di avanguardia nel panorama del Retail Media in Italia, nato grazie al duraturo rapporto di collaborazione e fiducia con Conad Nord Ovest e al know-how affiancato alle tecnologie più innovative studiate con i nostri partners Next14 e Samsung” – **Francesca Medioli**, NKA Conad del Gruppo Barilla G.R. Fratelli*

Contatti

Next14

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

About Next14, Connect / Engage /Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell’ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell’offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.