

*Su scala europea si generano annualmente **58 milioni di tonnellate di rifiuti alimentari**, pari a circa **131 kg pro capite**¹, con un valore di mercato associato di **132 miliardi di euro**.² La maggior parte (54%) è prodotta a livello domestico.*

*In Italia, la situazione è analoga. Nel 2023 il valore dello spreco nella filiera agroalimentare italiana ha superato i **13 miliardi di euro** (raggiungendo un peso di **4,207 milioni di tonnellate**). E nelle nostre case, ogni settimana, arriviamo a sprecare **566,3 grammi di cibo**.³*

In occasione della Giornata Mondiale della Terra, Fondazione Barilla lancia una rivoluzionaria campagna e regala 100.000 copie del libro “100 Food Facts - Piccola guida per grandi cambiamenti”.

Una campagna su TV, radio e web che regala a chi ne farà richiesta una raccolta di curiosità e suggerimenti da mettere in pratica nella quotidianità, per mangiare meglio, rispettare l’ambiente e contrastare lo spreco alimentare

Le nostre scelte quotidiane possono essere decisive per ristabilire una relazione sana tra le persone e il nostro pianeta. Per questo, in occasione della Giornata Mondiale della Terra, Fondazione Barilla lancia una nuova sorprendente campagna di comunicazione per promuovere conoscenza e maggiore consapevolezza tra le persone. Al centro dell’iniziativa, la generosità di una Fondazione e la **donazione gratuita di 100.000 copie del volume “100 Food Facts - Piccola guida per grandi cambiamenti”**, ordinabile con pochi clic sul sito fondazionebarilla.com e recapitato a casa **senza alcuna spesa, fino a esaurimento scorte.**

Un oggetto utile e interessante, ricco di spunti, suggerimenti e ricette, da tenere sempre a portata di mano. Semplici e brevi **informazioni** a cui associare **un piccolo gesto da** mettere in pratica mentre si fa la spesa o si mangia, da soli o in compagnia, per pensare al nostro

¹ [Eurostat, 2023](#)

¹ [SWD \(2023\)421](#)

¹ [Waste Watcher 2024](#)

benessere, rispettare le risorse naturali e **prevenire lo spreco alimentare**. Dalla sua prima pubblicazione ad oggi, più di 70.000 copie sono già state richieste e distribuite in tutta Italia.

“In Europa superano i 37 milioni gli individui che non possono permettersi un pasto di qualità ogni due giorni.⁴ Un dato impossibile da ignorare, se pensiamo anche agli altissimi livelli di spreco”, afferma **Riccardo Valentini, professore e Premio Nobel, membro del comitato scientifico di Fondazione Barilla**. *“Campagne come quella della Fondazione sono allora fondamentali per spiegare in modo chiaro come le scelte di ciascuno possano contribuire a generare un impatto positivo sul benessere individuale e globale. **Ogni gesto può fare la differenza**: che si tratti di riutilizzare gli scarti, controllare le scadenze, educare gli altri sulle questioni ambientali. Ognuno di noi può contribuire al cambiamento”.*

Inoltre, “100 Food Facts - Piccola guida per grandi cambiamenti”, quest’anno è stato aggiornato e arricchito con **nuovi e interessanti dati**. Come, ad esempio:

- **circa 6 italiani su 10 coltivano frutta, verdura o erbe aromatiche nei propri giardini, terrazzi e orti urbani** e, questi ultimi, recentemente, sono aumentati oltre il 18%, coinvolgendo anche i più giovani e i neofiti;
- **riporre il cibo in modo appropriato**, disponendo gli alimenti a rischio scadenza secondo il cosiddetto **metodo FIFO (first-in-first-out, primo dentro prima fuori)**, può aiutare a ridurre gli sprechi domestici. Secondo una recente indagine, **circa il 39% delle famiglie italiane cerca di organizzare il frigorifero o la dispensa in modo efficace**, distribuendo e consumando i **prodotti in base alla scadenza**;
- l’Italia è il paese europeo con la più estesa rete organizzata di mercati contadini, con **15.000 agricoltori coinvolti in circa 1.200 farmers markets**. Nel 2023, si è calcolato che **circa 25 milioni di consumatori italiani li abbiano scelti per i loro acquisti**.

Il nuovo spot di Fondazione Barilla, che sarà **on air dal 14 aprile**, è realizzato dall’agenzia di comunicazione integrata **Next14** e fa parte di **un articolato piano media che toccherà diversi canali tra TV, radio, web e digital**.

Per ulteriori informazioni e per **richiedere una copia gratuita di “100 Food Facts - Piccola guida per grandi cambiamenti”**, basta visitare il sito www.fondazionebarilla.com.

Ufficio stampa
Zebaki Comunicazione

Pamela Maffioli
Cell. 338.73.68.361
Giada Giordano
Cell. 342.16.59.695
Diana Lapicciarella
Cell. 327.14.06.770
Simona Cappuccio
Cell. 327.57.12.500

⁴ [Eurostat, 2023](#)