



Comunicato Stampa

NEXT14 SI UNISCE A DIFFERENT IN SAE COMMUNICATION

Nasce la più grande agenzia indipendente integrata, a capitale italiano.

Milano, 16 Maggio 2024 - Oltre **€75** milioni di ricavi, un Gross Margin da circa **€27** milioni e un **EBITDA** che sfiorerà gli **€8** milioni. Sono i target 2024 espressi dall'aggregazione tra Next14 e Different, agenzie leader nel mercato italiano della comunicazione, che a breve opereranno come un'unica entità.

Nei giorni scorsi è stato infatti raggiunto un accordo vincolante per l'acquisto di **Next14** da parte di **SAE Communication**, che aveva già completato l'acquisizione di **Different** nello scorso mese di marzo. Un importante passo avanti nella creazione di un **grande polo italiano della comunicazione**, che vuole accompagnare la crescita delle aziende che investono e comunicano sul mercato nazionale o che partono dall'Italia per conquistare i mercati esteri.

Il management e i soci di Next14, come già successo con Different, reinvestiranno nell'operazione, mantenendo una **quota azionaria significativa** nella combined entity alla chiusura dell'operazione.

Marco Ferrari, fondatore e principale azionista di Next14 rimarrà alla **guida del nuovo Gruppo come CEO**, affiancando **Davide Arduini**, fondatore di Different e Presidente di UNA - Aziende della Comunicazione Unite la principale associazione di categoria - che rimarrà **Amministratore Delegato**, mentre il suo socio storico **Andrea Cimenti**, ricoprirà il ruolo di **Chief Operating Officer** della combined entity.

Presidente della nuova società sarà **Donato Iacovone**, per oltre 10 anni a capo di **EY South Europe** e recentemente nominato Executive Chairman della società di consulenza internazionale BIP, attiva in oltre 40 Paesi. Nel ruolo di **Vice Presidente Esecutivo**,

Alberto Leonardis, fondatore del **Gruppo SAE**, socio di maggioranza della nuova entità.

Completano il CDA del gruppo, **Massimo Briolini**, **Marco Franciosa** e **Marco Racano**.

*“L’ingresso di Next14 nel nostro progetto - dichiara **Alberto Leonardis** - ne certifica l’ambizione di scala. Crediamo che in Italia ci sia spazio per un nuovo polo di riferimento della comunicazione, che sia al servizio delle nostre imprese, con una **dimensione e un’ampiezza di servizi adeguata, ma mantenendo un approccio tailor made ed imprenditoriale**. Stiamo investendo con convinzione in questa direzione e con il supporto di professionalità così riconosciute nel settore come Donato, Marco, Davide e Andrea abbiamo ora l’expertise per **costruire rapidamente e con determinazione questa nuova piattaforma**”.*

*“Creare un nuovo, grande operatore integrato della comunicazione - continua **Marco Ferrari** - è stata l’ambizione di Next14 sin dal giorno della sua fondazione. Per questo la sintonia con la visione di Alberto, Donato, Davide e Andrea è stata totale dalle prime conversazioni. Sono davvero felice che anche **tutto il management di Next14 abbia condiviso questo percorso con l’entusiasmo di un nuovo inizio** e non vedo l’ora di lavorare fianco a fianco con loro ed insieme ai talenti di Different per offrire ogni giorno il meglio ai nostri Clienti “.*

L’integrazione delle due realtà darà vita ad un soggetto unico nel panorama della comunicazione e del marketing italiano, un roster di servizi che spazia dalla **strategia alla pianificazione media classica e digitale**, passando per **creatività, storytelling, eventi, PR, retail media, marketplace & e-commerce, ricerche, loyalty e dati**.

Ad alimentare l’efficacia di tutti i servizi, **NextOne** la data management platform proprietaria sviluppata negli anni da Next14 insieme al **Consiglio Nazionale delle Ricerche**, che offre un’intelligence unica su oltre **15 milioni** di profili di consumatori e le analisi di mercato offerte da **EMG Different**, primaria società di ricerche controllata da Different e guidata da **Fabrizio Masia**.

*“**Different e Next14 è un perfect-match** - ha dichiarato **Davide Arduini** - ne ero convinto all’inizio e ne sono ancora più convinto dopo aver lavorato al progetto insieme a Marco in questi mesi. Non solo l’integrazione e la complementarietà dei nostri servizi è quasi unica, ma la **visione e i valori alla base del lavoro quotidiano dei nostri oltre 260 talenti sono davvero comuni** e questo è davvero un aspetto fondamentale”.*

*“L’innovazione portata dall’AI e dalle piattaforme, di cui Next14 è stata precursore nel nostro Paese - conclude **Donato Iacovone**- sta **impattando positivamente sull’efficienza***

*dei processi delle agenzie, che sono oggi in grado di esprimere un valore aggiunto maggiore rispetto al passato, se consolidate ad una scala significativa. Sono davvero convinto che il percorso che abbiamo appena iniziato possa portare al **raggiungimento degli ambiziosi traguardi che ci siamo prefissati e ad un'importante creazione di valore per tutti gli azionisti coinvolti**".*

Al completamento dell'operazione - previsto entro l'estate e subordinato ad alcune condizioni sospensive, tra le quali il rilascio dell'autorizzazione Antitrust - verrà presentata la **nuova architettura di brand del Gruppo**, che vedrà nascere una nuova sigla, con il mantenimento dei marchi storici nelle aree di expertise.

Nell'operazione, Gruppo SAE e SAE Communication sono stati assistiti dal Dott. Massimo Briolini, dall'Avv. Marco Racano e dallo studio legale e tributario di **EY**, con un team che ha visto coinvolti il partner Christian Busca, la senior manager Erjena Agaraj e il senior Luigi Gazzaneo.

Next14 si è avvalsa della consulenza finanziaria di **Clearwater**, con un team composto dal managing partner Andrea Pagliara, Giorgio Zucchetti e Arturo Gregorini e della consulenza fiscale di **Studio Mordenti**. Gli aspetti legali sono stati affidati a **LCA**, con un team guidato dal partner Riccardo Sismondi insieme al managing associate Paolo Vitaloni e al trainee Fabrizio Miceli, nonché allo **Studio Belli** di Parma, con il principal Avv. Michele Belli.

Contatti

Next14 - Chiara Bardello, chiara.bardello@next14.com , +39 342 7478221
Different – Simone Contini, simone.contini@differentglobal.com , + 3484845980

About Next14, Connect / Engage /Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.

About Different

Non chiamateci agenzia. Siamo una Communication Company con una missione: liberare il potenziale dei brand e aiutarli a definire i loro obiettivi. Creiamo le migliori soluzioni originali e personalizzate con i tanti e diversi talenti che accogliamo.

Immaginiamo un mondo in cui i brand offrono solo contenuti rilevanti che valgono tutto il tempo che il pubblico vorrà dedicargli.