

Comunicato Stampa

Next14 pianifica la nuova campagna per Moby Fantasy e Moby Legacy

Una strategia multicanale che ruota intorno a tre concetti chiave: capillarità, coerenza e cura esecutiva

Milano, 11 giugno 2024 – Prosegue la campagna del **Gruppo Moby** per celebrare le due nuove ammiraglie gemelle, Moby Fantasy e Moby Legacy, pianificata da **Next14**.

La compagnia di navigazione ha scelto di comunicare la grandezza delle sue navi e l'ampiezza dei suoi servizi giocando sul concetto di grandezza in senso letterale, utilizzando una **strategia multi-canale** che copre tutti i media, dalle affissioni nelle principali città d'Italia, alla radio, dalla TV al digital fino ai canali social.

Per comunicare i traghetti più grandi del Mediterraneo, è stata scelta **l'affissione pubblicitaria più grande d'Europa, quella di Pirelli 39 a Milano**. Non molto distante, a Porta Nuova, un'altra maxi-affissione ha visto le navi sbordare fisicamente dalla cornice. Una domination di quasi **5000 mq di superficie pubblicitaria**, due impianti spettacolari situati nel fulcro nevralgico del Centro Direzionale di Milano, tra il modernissimo quartiere Isola e il vivacissimo quartiere residenziale milanese di Porta Nuova. Uno spazio che si staglia con decisione verso l'alto affacciandosi sull'incessante traffico cittadino che ogni giorno, a qualsiasi ora, dona all'impianto una straordinaria visibilità.

Ma non finisce qui: poco più avanti, in Corso Buenos Aires, in cui transitano oltre 1.500.000 di persone nel periodo considerato, è stata realizzata un'altra maxi-affissione su più facciate con un video realizzato in CGI dal quale **fuoriesce l'imponente nave Moby che naviga per una delle strade commerciali milanesi più importanti** - questo contenuto è disponibile sui canali social.

La pianificazione si è estesa anche ad altre città italiane, tra le quali **Roma e Bologna**. Quest'ultima ha visto le navi ammiraglie di Moby protagoniste di un maxi-site di grande impatto in Piazza Maggiore, posizione centrale e che gode di una grandissima visibilità.



*“In tutte le attività media che Next14 ha messo a segno per Moby Fantasy e Moby Legacy è stato ricercato il massimo impatto e la coerenza con gli obiettivi, una comunicazione integrata che esalta la grandezza e l’innovazione delle nuove navi Moby, in una continua contaminazione tra media e creatività” - dichiara **Roberto Calzolari**, responsabile della unit Media, Strategy & Planning di Next14*

Il piano media ideato da Next14 è ampio e articolato, coprendo **una vasta gamma di touchpoint** per massimizzare l’impatto della campagna:

- Un kick-off durante il **concerto del 15 maggio di RISMI con oltre 20.000 persone** in Piazza del Duomo e **oltre 3.000.000 di contatti lordi sulla piattaforma Sky**.
- Un piano radio articolato su **11 stazioni radio con 300 citazioni circa**, in gran parte live, da parte dei conduttori, per amplificare la diffusione del messaggio.
- Un piano digital di **87 milioni di impression** integrato che riprende l’esposizione degli altri media e orienta la comunicazione verso una logica di performance, assicurando che il messaggio raggiunga il pubblico target in maniera efficace e misurabile, su 4 mesi di campagna da maggio ad agosto.
- **Un’esposizione OOH che durerà fino alla fine di giugno**, con installazioni di grande formato, effetti speciali in CGI, spazi all’interno della metropolitana, arredo urbano, pensiline, Stazione Centrale di Milano, Stazione di Milano Garibaldi e molto altro.

Contatti

Next14

Chiara Bardello, chiara.bardello@next14.com, +39 342 7478221

About Next14, Connect / Engage /Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.