

Comunicato Stampa

Roku Gin con l'edizione limitata Sakura Bloom lancia una nuova campagna firmata Next14

Milano, 27 Giugno 2024 – **Next14** è lieta di annunciare il lancio della nuova campagna per **Roku Gin**, il celebre brand di gin giapponese della **House of Suntory**.

La campagna, sviluppata interamente da Next14, si articolerà in diversi momenti dell'anno, con il mese di Giugno come culmine delle attività grazie **al lancio della nuova variante Roku Gin Sakura Bloom**. Questa edizione limitata è la prima di una serie che celebra i festival giapponesi ispirati a “*Shun*”, la sensibilità di godersi i momenti stagionali al loro apice, come la fioritura dei ciliegi giapponesi.

Roku Gin, noto per la sua raffinatezza e il gusto versatile, anche per il 2024 **ha affidato a Next14 l'incarico media per le sue campagne pubblicitarie**.

La pianificazione della campagna, curata nei minimi dettagli da Next14, include una presenza su diversi ambiti media, con un ruolo centrale del digitale per mantenere una comunicazione continua con i consumatori.

In via Torino, angolo via Palla, è stata realizzata una **pensilina personalizzata** che, utilizzando toni rosa e metallici, simula la caduta dei petali dei **fiori di ciliegio giapponesi, gli stessi presenti sull'etichetta della bottiglia creata dal rinomato artista giapponese washi Eriko Horiki**.

Oltre a questa speciale personalizzazione, per garantire una copertura media capillare della città, Next14 ha pianificato anche l'utilizzo di oltre **200 pensiline** con il classico formato impattante di 120 x 180 cm.

Inoltre, a partire dal 17 giugno 2024, l'apertura dell'estate è stata segnata dalla campagna esterna con la decorazione del **Sirietto**. Il tram milanese è infatti stato interamente ricoperto dai fiori di Sakura in fiore, evocando il fenomeno naturale che trasforma il Giappone in un mare di colori e fragranze delicate, simili a quelle del Roku Gin Sakura Bloom. Il tram sfilerà su diverse linee della rete tramviaria milanese.



Infine, Next14 ha instaurato una preziosa **digital partnership con Elle**, che creerà per Roku Gin dei contenuti speciali. Questi contenuti saranno visibili su tutte le principali piattaforme social, amplificando ulteriormente la presenza del brand.

L'approccio di Next14 alla campagna Digital prevede un **approccio full funnel**, studiato per **massimizzare la reach, generare engagement con le creatività e convertire la visibilità in traffico e vendite e-commerce** (quest'ultimo tramite l'atterraggio su e-grocery partner del cliente). La pianificazione prevede il presidio delle principali piattaforme video/social e di una white list di siti dell'ambito news, entertainment, food & travel, con formati video e formati ad alto impatto.

"Siamo estremamente entusiasti di collaborare nuovamente con Suntory Global Spirits per la campagna 2024 di Roku Gin. Per il lancio dell'edizione limitata Sakura Bloom, abbiamo voluto creare un'esperienza sensoriale unica che celebra la bellezza e la tradizione dei festival giapponesi. La nostra strategia di comunicazione integrata, che include una forte presenza digitale e installazioni visive coinvolgenti, mira a portare l'incanto della fioritura dei ciliegi nelle strade di Milano. Siamo convinti che questa campagna rafforzerà ulteriormente il legame tra il brand Roku Gin e i consumatori, offrendo momenti di gioia e scoperta." – ha dichiarato **Daniela Schnellinger**, Direttore Generale di Next14.

Contatti

Next14

Chiara Bardello, chiara.bardello@next14.com, +39 342 7478221

About Next14, Connect / Engage / Convert

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.

