

CIAL-Consortio Nazionale Imballaggi Alluminio torna on air con una nuova campagna adv firmata dall'Agenzia Next14.

'SENTI COM'È GREEN'

Riciclabile al 100%, simbolo perfetto dell'economia circolare, i mille suoni del packaging in alluminio.

La cultura del riciclo si fa ascoltare. Quando serve, la sostenibilità fa rumore

Milano, 3 giugno 2024 - Strizzalo, schiaccialo, scoperchialo. E poi stappalo, spremilo, accartoccialo. Ascolta e fatti caso, è un concerto di suoni a tutti noi familiari quello 'ritmato' dall'utilizzo quotidiano del packaging in alluminio.

'Senti com'è green', questo il titolo della **nuova campagna ADV con cui CIAL - Consorzio nazionale Imballaggi Alluminio torna on-air** da oggi su un circuito di siti web e canali social e fruibile anche su YouTube.

Un tono leggero e moderno detta i ritmi creativi dei **due soggetti realizzati dall'Agenzia Next14** che strizzano l'occhio al pubblico teatralizzando il momento del riciclo attraverso una messa in scena vivace e coinvolgente.

Due spot da 20 secondi che esaltano il *'clack'*, lo *'swish'* e lo *'scrick'* che - tanto per rendere l'idea - scaturiscano, di volta in volta, dall'uso di tubetti e lattine, vaschette e bombolette. Ma anche tappi, capsule, fogli per avvolgere il cibo. E altro ancora. Attraverso la tecnica dell'**ASMR** (*Autonomous Sensory Meridian Response*), ormai popolare sui social media, i protagonisti interpretano questi suoni con la mimica facciale, imitando la forma degli oggetti di alluminio mentre vengono schiacciati, accartocciati e pressati dopo il loro impiego. Il risultato è di impatto, una scelta stilistica che cattura l'attenzione dello spettatore e lo immerge in un'esperienza sensoriale a 360°.

L'alluminio è davvero il materiale ideale per contenere, proteggere e conservare prodotti alimentari e di altra natura. Col vantaggio - teniamolo a mente - di essere **riciclabile al 100% e per infinite volte a costi ambientali particolarmente bassi**.

Grazie alla **raccolta differenziata**, fatta ogni giorno da milioni di cittadini italiani, l'alluminio torna a nuova vita senza perdere nessuna delle sue caratteristiche principali. E i risultati dell'ultimo anno, con una quota di riciclo che **si assesta al 70%**, mostrano che nel nostro Paese l'attenzione all'ambiente e alla tutela delle risorse è alta, ormai in maniera diffusa da nord a sud.

Un metallo straordinario e, lo sottolinea la campagna, **green a tutti gli effetti**. Duttile ma resistente, robusto ma malleabile, durevole nel tempo e bello a vedersi. Ma anche a sentirsi, come ci ricorda il claim di chiusura **'Alluminio La sostenibilità fa rumore'**.



CIAL – Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio nasce nel 1997 con il compito di avviare a riciclo e recupero gli imballaggi di alluminio, alla fine del loro ciclo di vita, provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai Comuni, contribuendo così al recupero di una preziosa materia prima, evitando sprechi e salvaguardando l'ambiente. Lattine per bevande, scatolette, vaschette, bombolette e foglio sottile in alluminio diventano, quindi, risorse fondamentali e imprescindibili per una crescita economica sostenibile e pulita, proprio come l'industria italiana del riciclo, tra le prime al Mondo per le importanti performance ambientali che riesce a esprimere. È per il rispetto dell'ambiente, per l'eliminazione delle discariche e per la valorizzazione economica di risorse riutilizzabili che CIAL opera da oltre 25 anni nel nostro Paese – per nome e per conto delle imprese consorziate (produttori e utilizzatori di imballaggi in alluminio e riciclatori e recuperatori) – promuovendo la raccolta e il recupero e sensibilizzando milioni di cittadini con la collaborazione delle pubbliche amministrazioni.

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.

 Ufficio Stampa: Take-Cantiere di Comunicazione - Francesco Pieri - 3485591423 - f.pieri@cantierecomunicazione.com

LA CAMPAGNA

Agenzia	Next 14
Azienda/Brand/Committente	CIAL – Consorzio nazionale Imballaggi Alluminio
Prodotto	Campagna CIAL 2024
Titolo campagna	Senti com'è Green
Data di uscita	03.06.2024
Mezzi	Web – Canali social - YouTube

Casa di produzione	Next 14
Client Director	Silvia Napolitano
Chief Creative Director	Oscar Colombo
Head of production	Valentina Rizzato
Copy writer	Paola Campanelli
Art director	Chiara Boniforti
Executive producer	Federico Didoni
Senior Account Manager	Sabrina Astuto
Regia	Riccardo Di Giacomo
Direttore della fotografia	Sirio Vanelli