

Comunicato Stampa

**On air la campagna celebrativa, firmata Next14,  
per i 160 anni della Croce Rossa Italiana**

*Milano, 25 Giugno 2024 – Next14, agenzia di comunicazione integrata, annuncia il lancio della **campagna celebrativa per i 160 anni della Croce Rossa Italiana (CRI)**.*

Da 160 anni, infatti, la Croce Rossa Italiana è al fianco di chiunque sia vulnerabile, senza alcuna distinzione, riuscendo a sostenere, soccorrere, salvare e dare conforto a milioni di persone. Non solo fornendo assistenza sanitaria a malati e feriti ma anche intervenendo in prima linea durante ogni genere di calamità naturale, promuovendo la dignità umana, organizzando percorsi formativi e di sensibilizzazione nelle scuole e nelle aziende.

Dopo aver vinto la gara indetta dalla Croce Rossa Italiana a inizio maggio, Next14 presenta una campagna ideata per i diversi media per celebrare questo importante traguardo.

**La campagna si articola intorno al numero simbolico 160, rappresentando gli anni di impegno ininterrotto dell'Associazione.** Questo numero diventa il fulcro visivo e concettuale delle creatività, evidenziando le numerose attività e gli interventi effettuati dalla CRI nel corso degli anni.

Next14 ha sviluppato il concept creativo e i materiali della campagna integrata, che include una **creatività video, multisoggetto** per la **stampa e affissione, social media** e uno **spot radio** con la voce inconfondibile di **Luca Ward**.

**Attraverso la centralità del numero 160, viene raccontata una storia di continuità e impegno, trasformando questo anniversario in un momento di riflessione e celebrazione dell'aiuto concreto offerto da CRI nel tempo, rendendola un vero e proprio sinonimo di solidarietà e aiuto umanitario.**



Questa campagna vuole rendere omaggio all'instancabile lavoro di CRI e contribuire a diffondere il suo messaggio di speranza e supporto ovunque e per chiunque.

### **Credits**

**Direttore clienti:** Silvia Napolitano  
**Direttore Creativo:** Oscar Colombo  
**Creative Strategist:** Francesco Policoro  
**Senior Account Manager:** Federica Florio  
**Junior Account Manager:** Sonia Celenza  
**Senior Art Director:** Stefano Zagaglia  
**Senior copywriter:** Emma Lanfranchi, Lucia Maccà  
**Junior Art Director:** Maria Peruffo

### **Contatti**

#### **Next14**

Chiara Bardellotto, chiara.bardellotto@next14.com, +39 342 7478221

### **About Next14, Connect / Engage / Convert**

Next14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti nell'ambito della comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies. Grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria e ad un approccio innovativo nell'offerta di servizi integrati, Next14 affianca i propri clienti in ogni esigenza di comunicazione e marketing attraverso strategie flessibili, contenuti rilevanti e una distribuzione media rigorosamente basata sui dati.